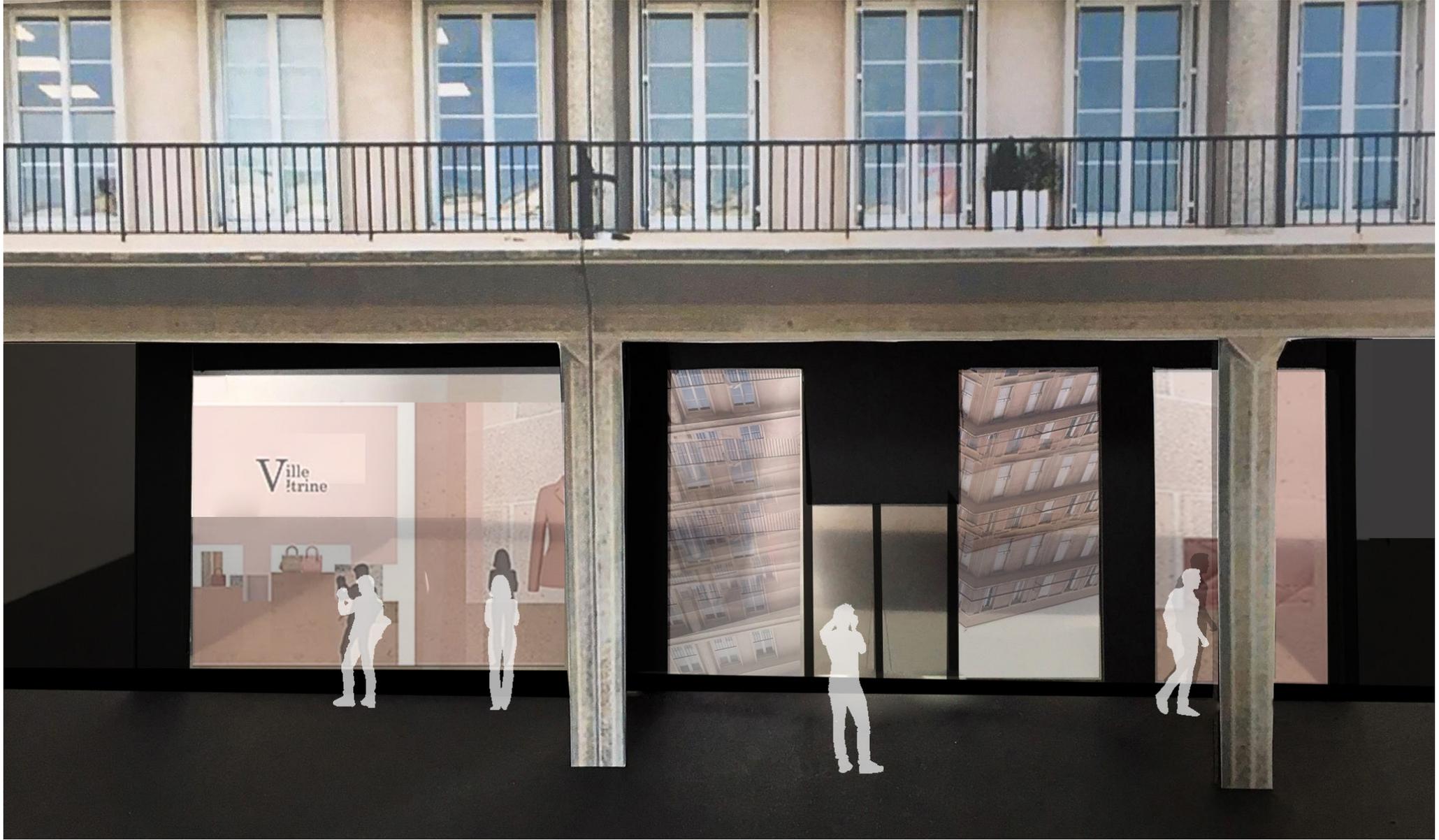


Ville itrine

Pauline Kawecki - APD

École Boule
DSAA Design Espace, Événementiel et Médiation
Promotion 2018 • 2020



Dior Rose au Havre

Je souhaite une sorte d'excroissance
de la Maison du Patrimoine du Havre.
À quelques pas de celle-ci il sera possible de faire une nouvelle
rencontre avec Le Havre.

Alors que les vitrines interpellent, je souhaite révéler,
mettre en valeur ce qu'elles oublient parfois.
Les vitrines étant le reflet d'une marque, elles sont souvent «vitrine»
de l'environnement qui les entoure, de la ville qui les accueille dans
son architecture. Le reflet de la ville s'invite dans les vitrines.

Le Havre s'invitera donc dans les vitrines de cet espace hybride.
Le Havre s'y reflètera.
Le Havre s'y racontera.
Le Havre s'y réinventera aux côtés de la Maison Christian Dior.

Un espace où l'ambition est de créer : un lieu inédit et tendance.
Faire du Havre : the place to be.
Un espace où la temporalité serait calquée à celle de la mode et
de la fashion-week.

Proposer, donner accès à des pièces iconiques de la maison Dior:
la veste Bar, le Lady Dior et le Diorama.
Trois produits iconiques, pour trois collections,
pour trois temporalités différentes.

Que venir voir au Havre ?

Deux hommes, deux créateurs



Une vision de la modernité



Silhouette New Look, 1947 - Christian Dior



Centre ville du Havre

Localisation

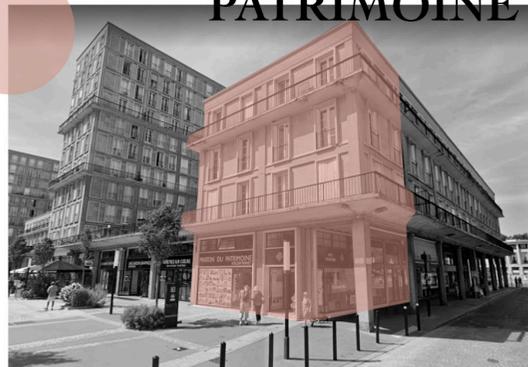


HÔTEL DE VILLE



VITRINES INOCCUPÉES

Rue de Paris

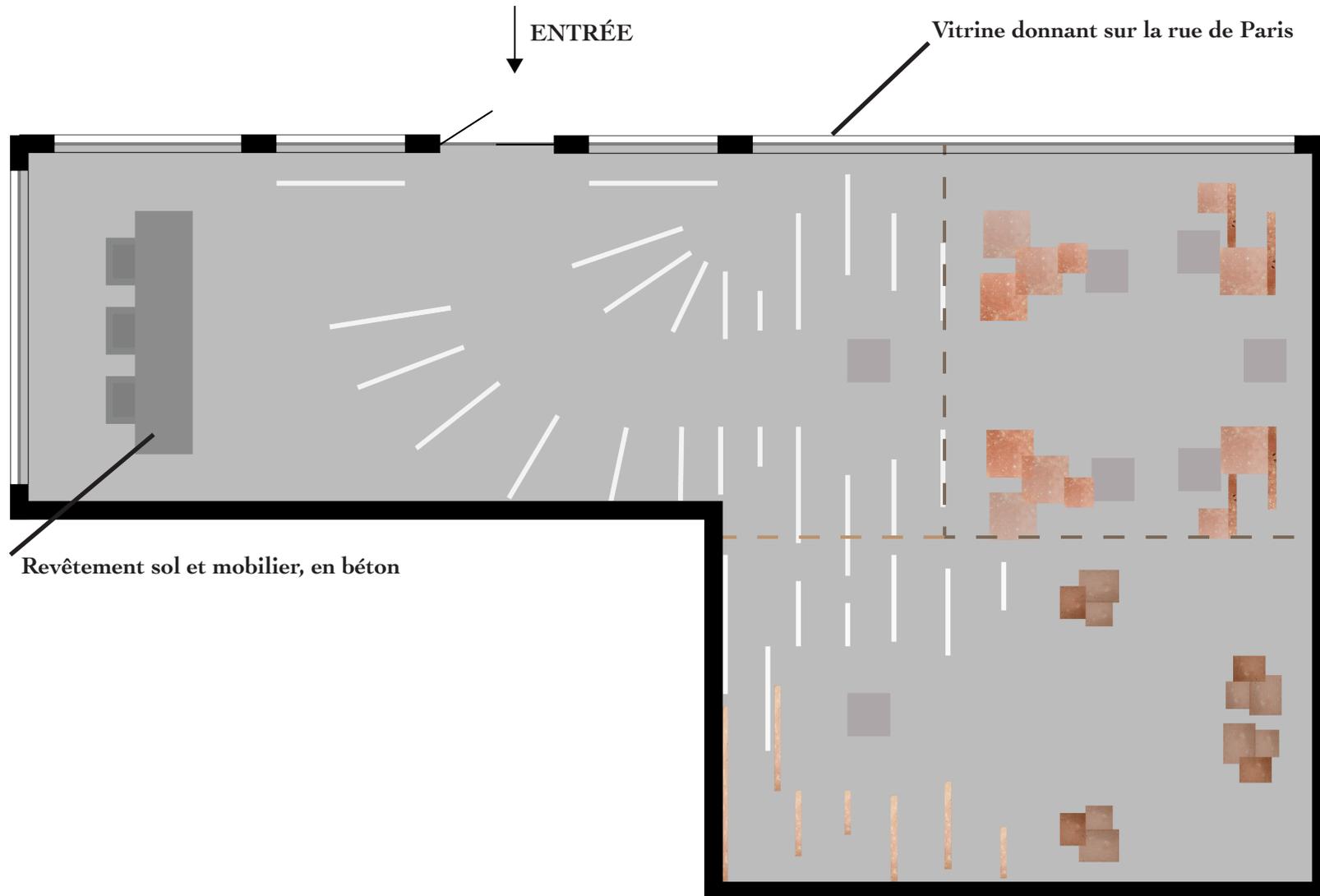


MAISON DU PATRIMOINE



LE VOLCAN

Conception architecturale



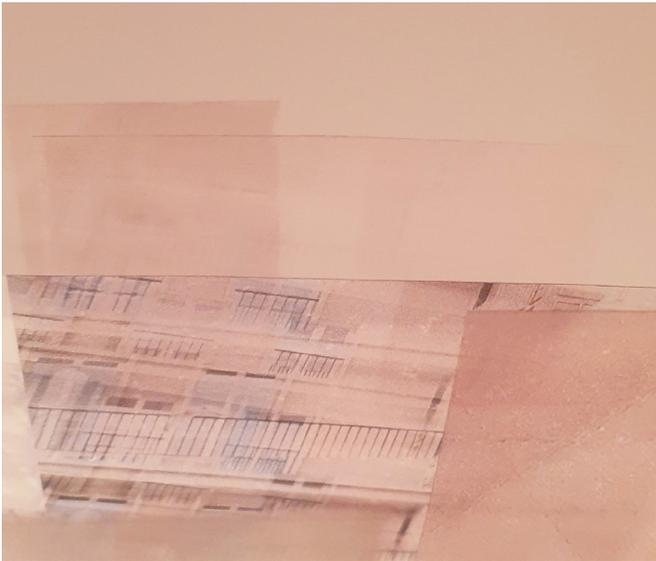
Vue du dessus - hors échelle - ensemble architectural

Concept spatial global

L'espace est conçu à l'aide de 3 mots : vitrine, rose et symétrie. L'idée est que chaque espace ait un ADN pour faciliter la compréhension du propos: celui de favoriser le dialogue entre Le Havre et Dior, entre Auguste Perret et Christian Dior.

Pour chaque espace : MATÉRIAU & UN PRODUIT

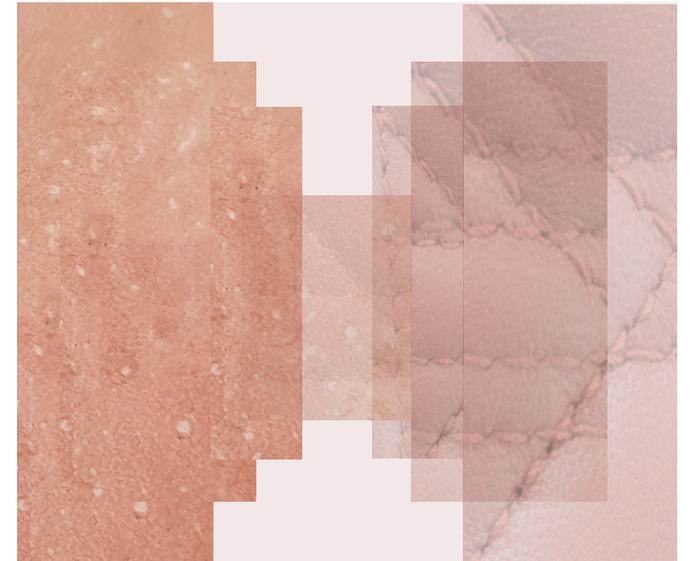
■ 1. Espace Verre



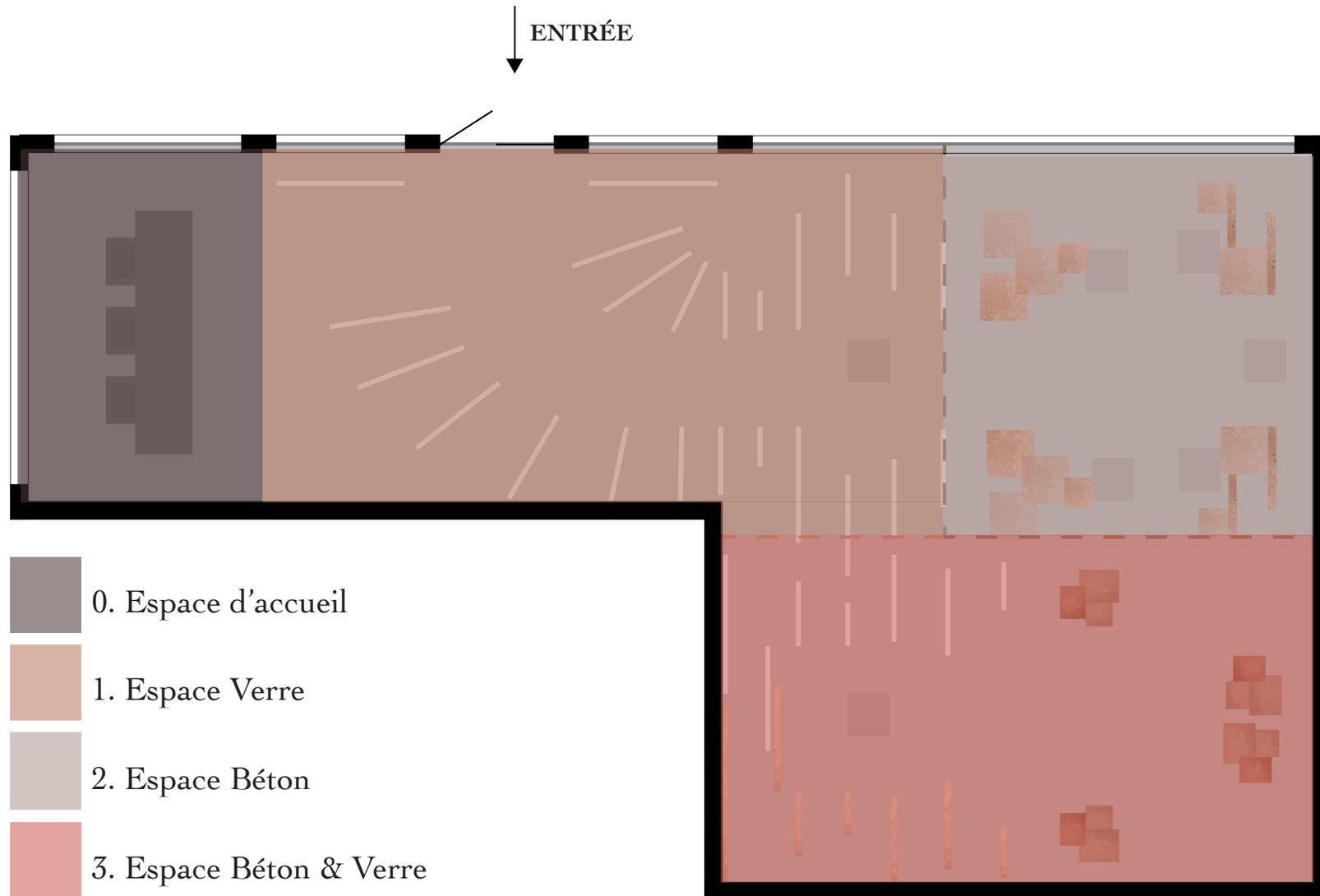
■ 2. Espace Béton



■ 3. Espace Béton & Verre



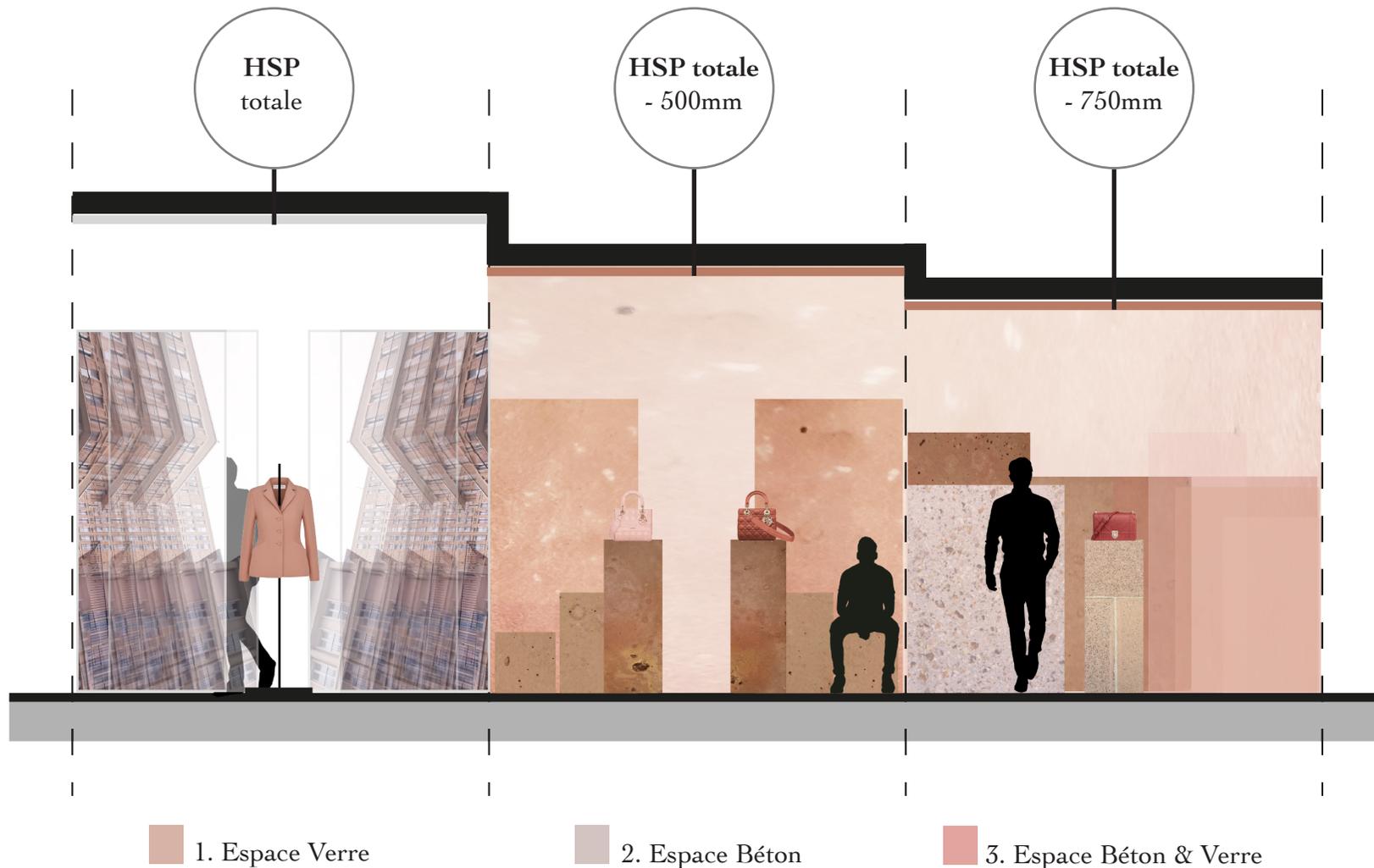
Organisation architecturale



Vue du dessus - hors échelle - zoning

Aménagement faux-plafond

Les espaces se suivent avec un faux-plafond à hauteur variable. En effet dans l'idée de se rapprocher de la matière, le plafond diminue de hauteur au fur et à mesure. Le revêtement de plafond est en béton à partir du deuxième espace.



Concept spatial

Ce premier espace est très important, il s'agit de la première impression. La façon de l'imaginer correspond à une forêt de verres suggérant des visuels havrais mélangés à l'art graphique du modèle emblématique de la Veste Bar.



1. Espace Verre

Qu'est-ce que le public voit ?

En entrant dans l'espace, le public est invité à plonger dans un espace conçu de verre, l'élément principal de la vitrine. Il perçoit des photographies d'immeubles de la reconstruction havraise, il y découvre la couleur des bâtiments rosés.

Qu'est-ce que le public ressent ?

Le public ne distingue plus l'entrée de l'intérieur de l'espace, c'est une sorte de prolongation de vitrine. Il n'est plus devant celle-ci, mais dedans, ou peut-être pas. Il est ainsi dans un entre-deux émotionnel.

Quel produit Dior est mis en avant ?

La Veste Bar, créée en 1947.



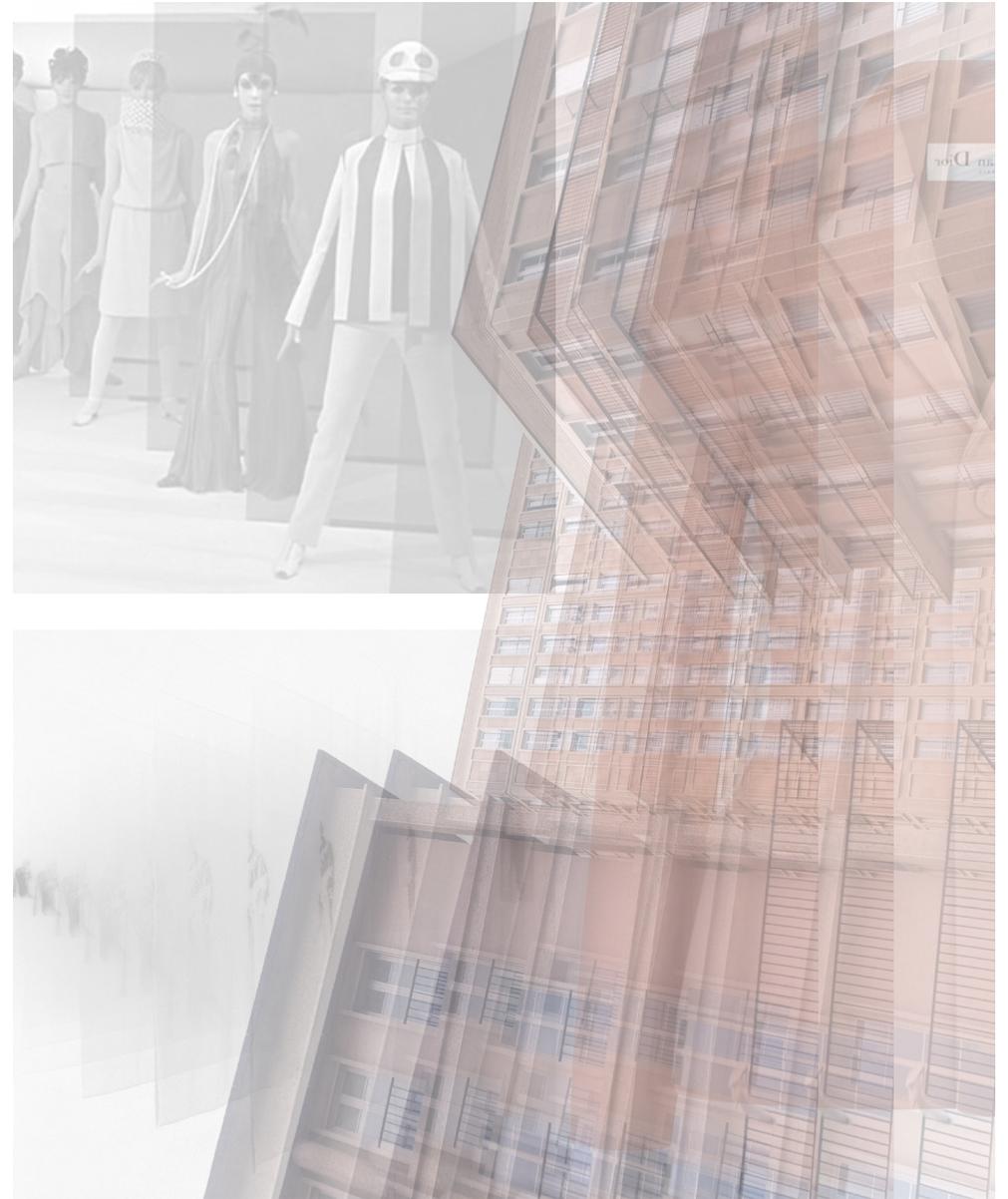
REGARD FURTIF

DÉAMBULATION

JEU DE REFLET

ÊTRE OU NE PAS ÊTRE DANS LA VITRINE

Moodboard 1.



Concept spatial - 1.Espace Verre



Concept spatial

Ce second espace est celui qui amène le visiteur de ce nouveau concept store à venir contempler, son corps est plus contraint car il est invité à s'asseoir, s'allonger pour observer. L'ensemble de l'espace se compose exclusivement de revêtement en béton pour créer une invitation à la pause.



2. Espace Béton

Qu'est-ce que le public voit ?

Le public arrive dans un espace où des blocs d'exposition surgissent du sol et mettent en avant des échantillons de bétons havrais et un produit Dior. Ces sellettes massives suggèrent l'assise afin de contempler des projections de matières au plafond.

Qu'est-ce que le public ressent ?

Dans cet espace, le temps s'arrête pour laisser place à une contemplation plus maîtrisée, puisqu'elle peut se faire de manière immobile. Le public peut ainsi se focaliser, se concentrer et capter les instants de la matière.

Quel produit Dior est mis en avant ?

Le Lady Dior, créé en 1995 sous ce nom.



REGARD POSÉ

POSTURE FIXE, ASSISE

EXPOSITION & JEU DE PROJECTION PLAFOND

CRÉER UN CONTACT AVEC LA MATIÈRE

Moodboard 2.



Concept spatial - 2.Espace Béton



Concept spatial - 2.Espace Béton



Concept spatial

Ce dernier espace est l'ultime instant, c'est rentrer dans la matière. On y découvre le dernier produit, celui qui fait sens par son nom et sa représentation. C'est un focus, les matières de béton et de verre se rencontrent pour dialoguer ensemble.

3. Espace Béton & Verre

Qu'est-ce que le public voit ?

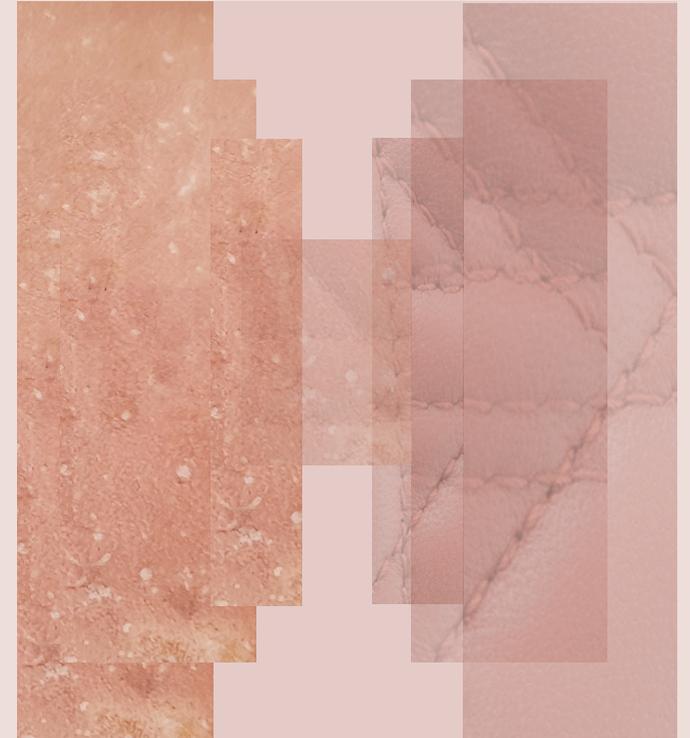
Le public retrouve du béton et du verre de part et d'autre sur ces derniers pas. Puis les deux éléments se combinent et se mélangent. Au centre le produit est sublimé comme produit de cette rencontre.

Qu'est-ce que le public ressent ?

Le public voyage entre le béton symbole du Havre et le verre symbole de la vitrine et de Dior, les deux vont alors donner naissance au Diorama - une vision de l'ancêtre de la vitrine. La boucle est bouclée.

Quel produit Dior est mis en avant ?

Le Diorama, créé en 2015.



REGARD FOCUS

PARCOURS EN LIGNE DROITE AVEC UN BUT

FUSION DES MATÉRIAUX

DIALOGUE ENTRE LE HAVRE ET DIOR PAR LA MATIÈRE

Moodboard 3.



Concept spatial - 3.Espace Béton & Verre



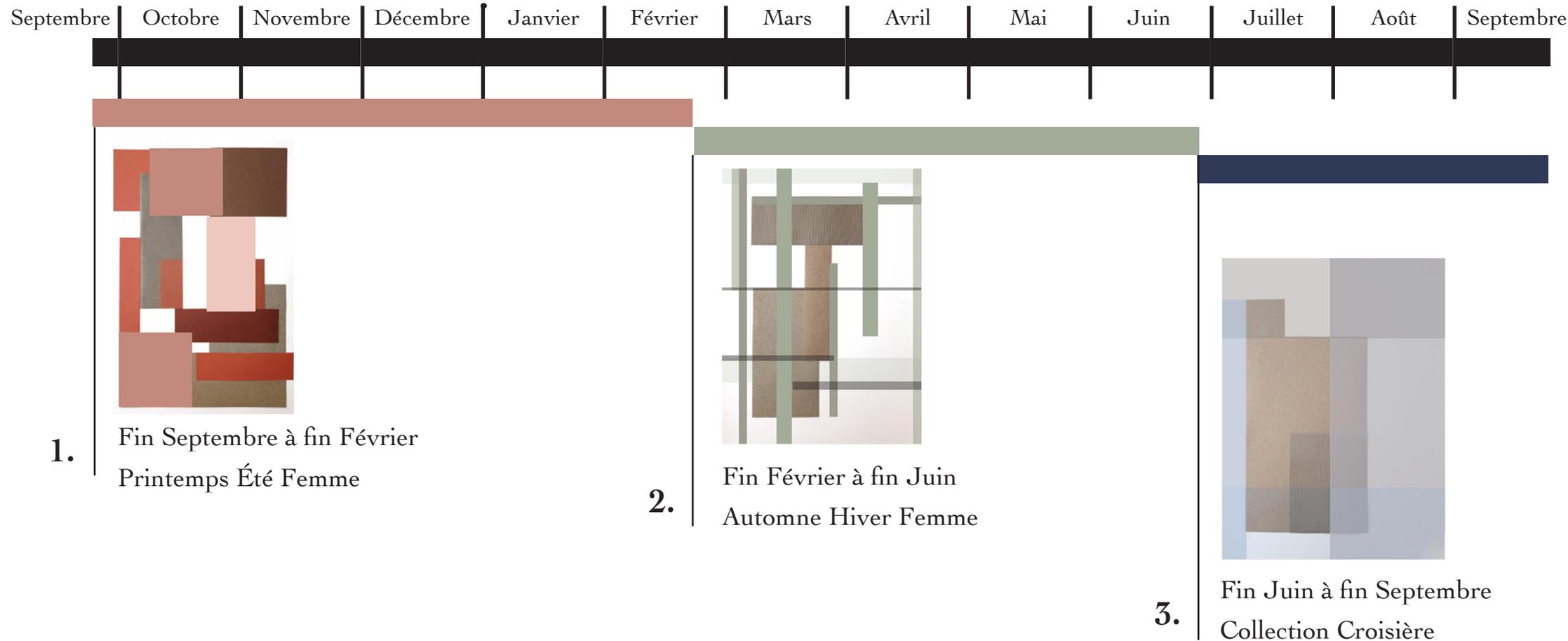
Programmation globale au rythme de la mode

La programmation de ce concept store est calée sur les temps forts de la Fashion-Week Femme, les 3 Collections présentées à Paris.

Notre année vit au rythme de la mode.
Le Havre vivra au rythme de celle-ci.

2020

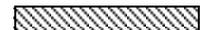
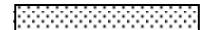
2021



Programmation - Collection Printemps Été

 Fin Septembre au début Février
Printemps Été Femme

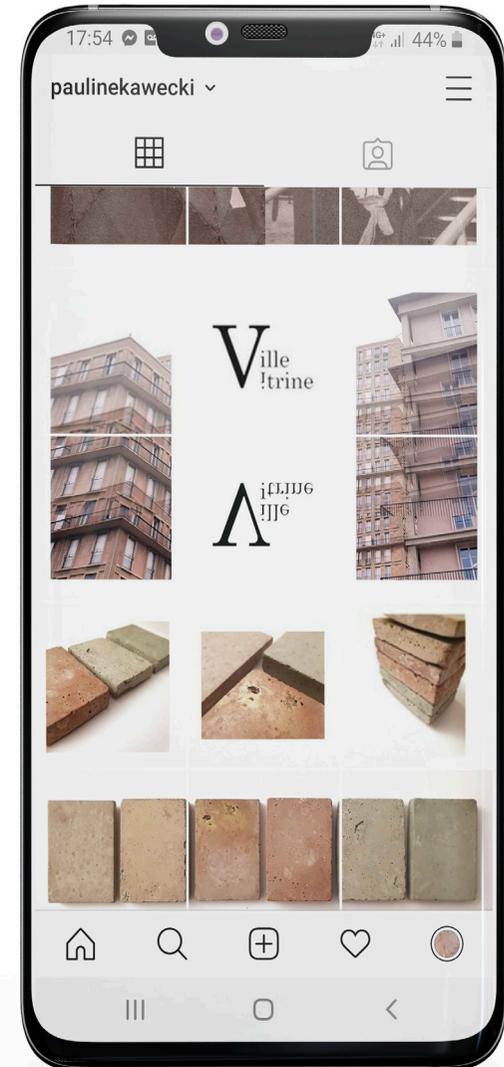
		2020					
		SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER
S	1						
D	2						
L	3						
M	4						
M	5						
J	6						
V	7						
S	8						
D	9						
L	10						
M	11						
M	12						
J	13						
V	14						
S	15						
D	16						
L	17						
M	18						
M	19						
J	20						
V	21						
S	22						
D	23						
L	24						
M	25						
M	26						
J	27						
V	28						
S	29						
D	30						

-  TRAVAUX
-  SEMAINE FASHION WEEK
-  CYCLE INTENSE
-  WEEKEND SOUS RESERVATION
-  SOIREE DE LANCEMENT
-  SEMAINE - VERNISSAGE
DÉVOILEMENT DES VITRINES
SOUS INVITATION EXCLUSIVEMENT
-  WEEKEND CONFÉRENCE
SUR LE ROSE
(SPÉCIALISTES PACKAGING,
COLORISTES)
-  CYCLE GALERIE
PARCOURS LIBRE
-  CYCLE COMMERCIAL - FÊTES
PRODUITS EXCLUSIFS
DIOR X LE HAVRE
-  SAISON AUTOMNE HIVER

Programmation - travaux

Listing travaux	
Corps de métiers	Tâches
Maçonnerie	Dépose de l'existant et décaissement sol
	Tracé des axes
	Pose réagréage
	Coulage du béton ciré au sol
	Mise en place plafond - rails + BA13
	Mise en place des cloisons
Menuiserie	Construction des caisses en amont - socles
	Chassis et fixation pour miroiterie
	Création banque d'accueil - finition béton
	Pose de l'accueil
Staff	Faux-plafond staff
Miroiterie	Pose des volumes verriers - espace 1
	Pose des volumes verriers - espace 3
Électricité	Dépose électricité existante
	Mise en sécurité et conformité du chantier
	Câblage et raccordement
	Installation des équipements électriques : spots, prises etc.
Équipe Visuel Merchandiser	Mise en place des produits Dior
	Mise en sécurité des produits
Équipe Poseurs	Mise en place des échantillons de béton - espace 2
Signalétique	Nettoyage spécifique sur volumes verriers
	Pose des différents adhésifs sur l'ensemble des espaces
Peintre	Finition / staff / béton sur espace 2 et 3
Service de nettoyage	Fin de chantier : nettoyage global

Communication-Instagram professionnel



Carton d'invitation - en ligne



Affiche en ville



Ville
itrine

Merci,

Pauline Kawecki - APD

École Boule
DSAA Design Espace, Événementiel et Médiation
Promotion 2018 • 2020