



MUSICŒNOLOGIE

Une expérience musicalement gustative

Emeraude CONVERCEY-BLONDEAU

emeraude.convercey@orange.fr

<https://emeraudeprojetsaa.wixsite.com/musicoenologie>

REN
CON
TR
RE
E

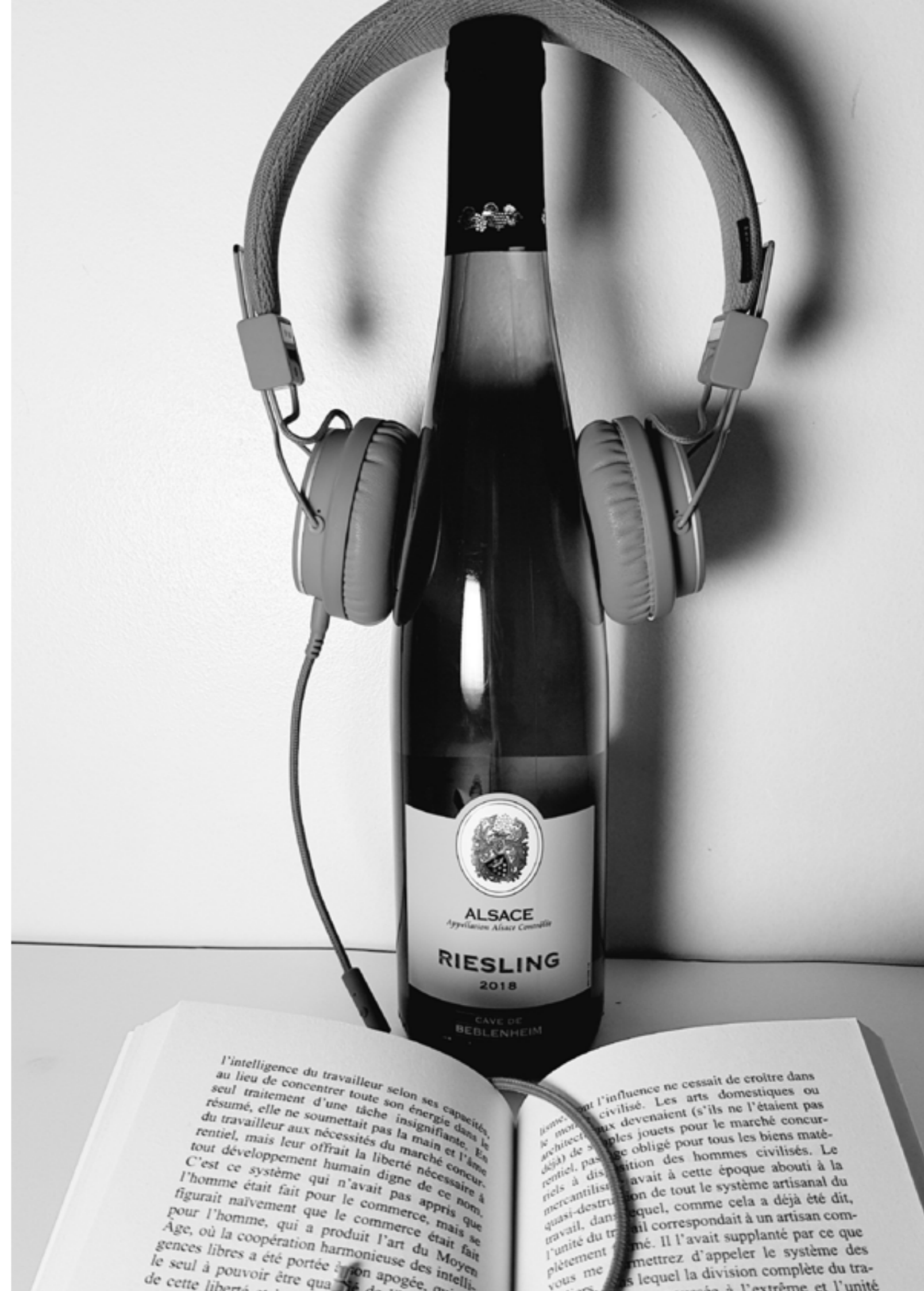
MUSIQUE
& VIN



G O Û T E R L E S S O N S



E N T E N D R E
L E S G O Û T S





V O I R L E S
A R Ô M E S

MÉMOIRE DE RECHERCHE

Imprimé le 4 février 2020

Soutenu le 13 Avril 2020

Dans mon mémoire, je me suis questionnée à propos du langage des œnologues et l'expérience de la dégustation de vin. La complexité du langage des experts peut-elle nous empêcher de vivre pleinement l'expérience de la dégustation ?

La problématique qui a guidé ma réflexion était : **la mélodie du vin peut-elle se substituer au langage des experts ?**

À partir de ces questionnements et des réponses apportées, est né mon projet de diplôme : ne pas se passer du langage des œnologues mais le compléter, **allier la musique et le vin pour une expérience plus intense de la dégustation.**



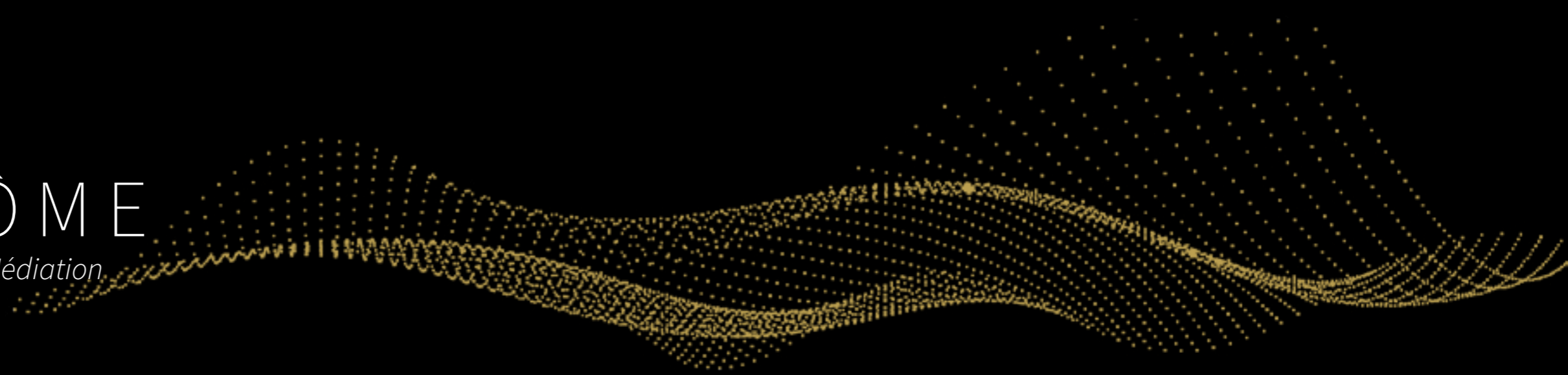
PROJET DE DIPLOME

*DSAA Espace, Événementiel et Médiation
Session 2020*

Après avoir fait le constat que : si nous ne sommes pas experts en oenologie, comprendre la langue du vin ou encore la parler pouvait créer une barrière à l'expérience de la dégustation.

La musique est très vite apparue pour moi comme un moyen de communication qui se passe des mots. En tant que musicienne, j'associe régulièrement des couleurs à des odeurs, des mots à des sons.

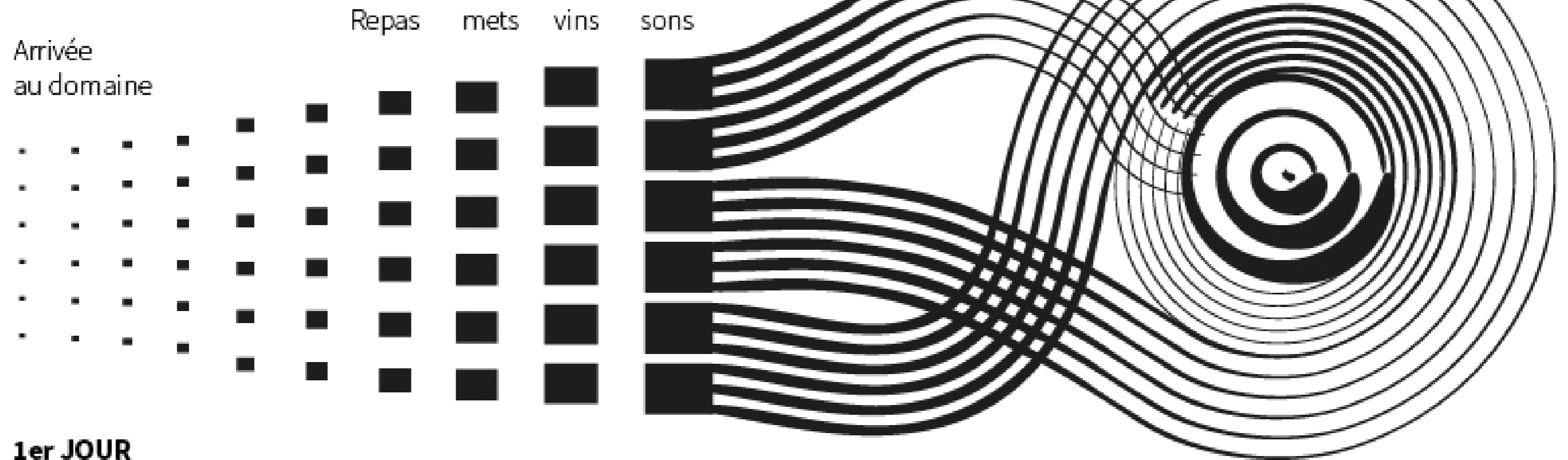
Dans ce projet, j'ai voulu créer une nouvelle expérience de la dégustation, une expérience sonore, dans le but d'augmenter le plaisir, d'intensifier les sensations lors de la dégustation de vin. J'ai donc créé une expérience musicoenologique. Une expérience où musique et vin se combinent pour se sublimer l'un et l'autre.



SÉJOUR MUSICŒNOLOGIQUE

UNE PROGRAMMATION SONOREMENT GUSTATIVE

Dégustation musicœnologique
dans les caves



Balade sonore au cœur des vignes

Repas « La saveur des mots »

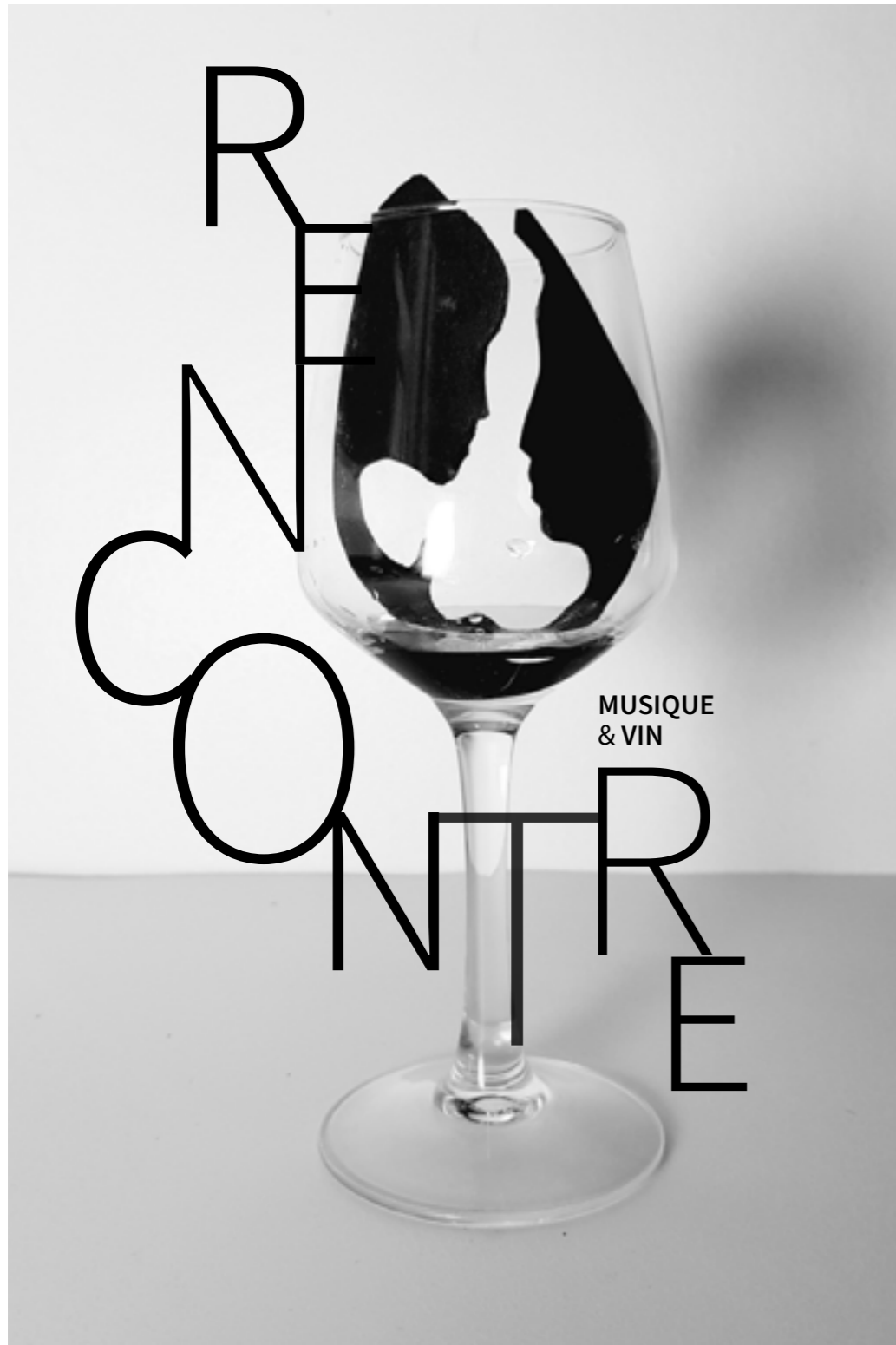
Vente au domaine



2ème JOUR

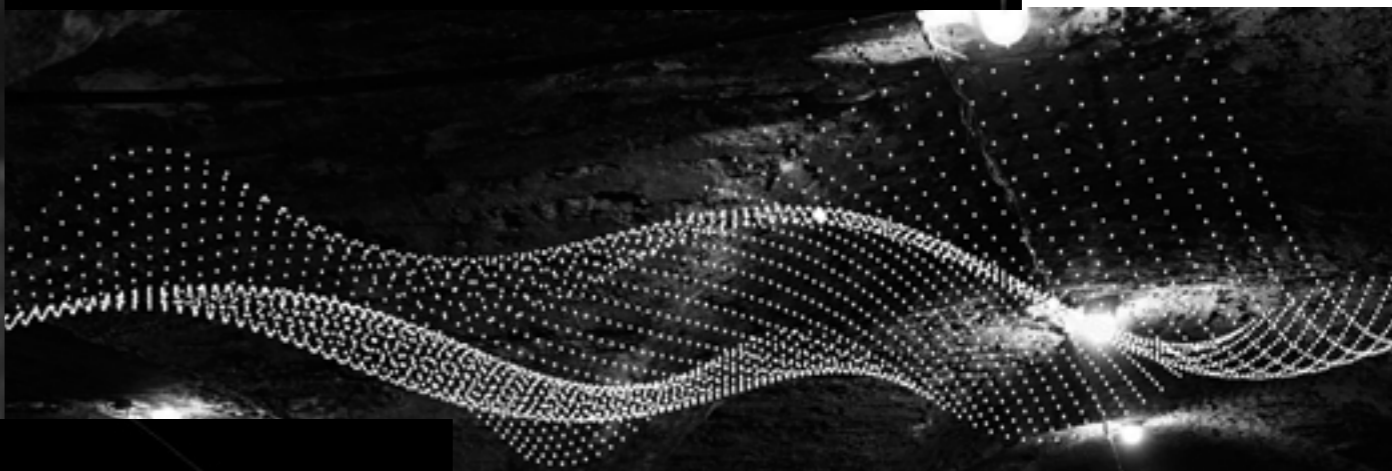
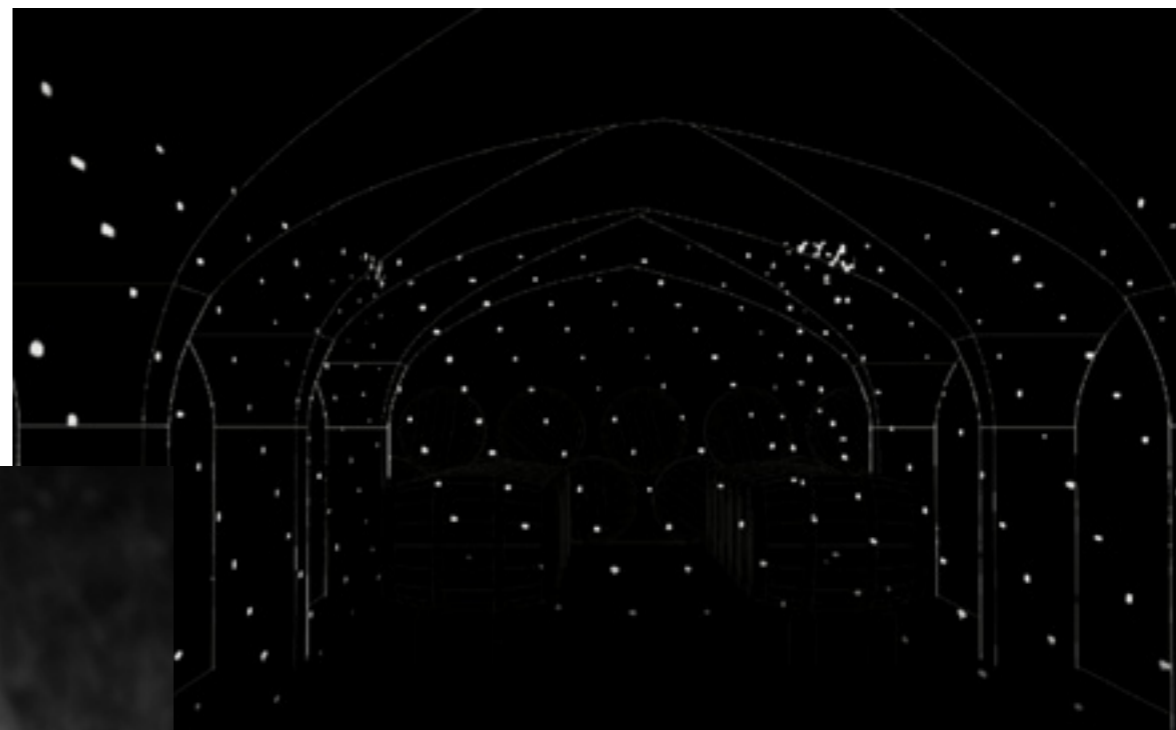
L'ARRIVÉE AU DOMAINE

RENCONTRE MUSIQUE ET VIN



LE TEMPS FORT IMMERSIF

LA DÉGUSTATION MUSICŒNOLOGIQUE



LA BALADE SONORE DANS LES VIGNES

UNE PROGRAMMATION MUSICALE

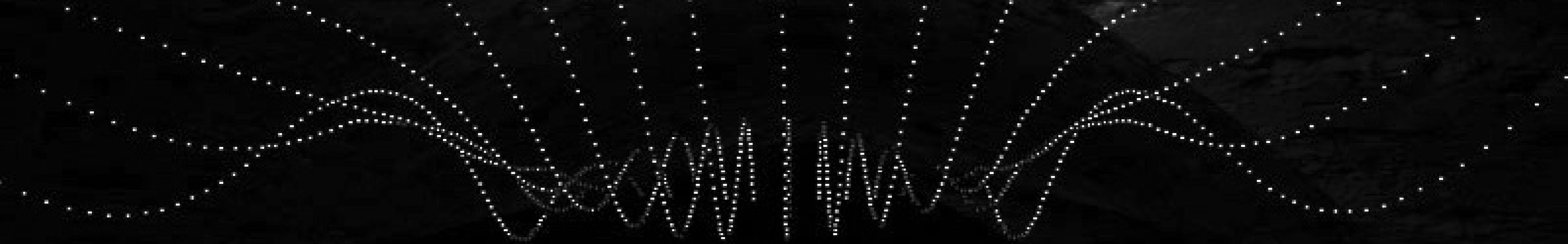
Prosper Maufoux 1er Cru en Ré Majeur



LA VENTE AU DOMAINE

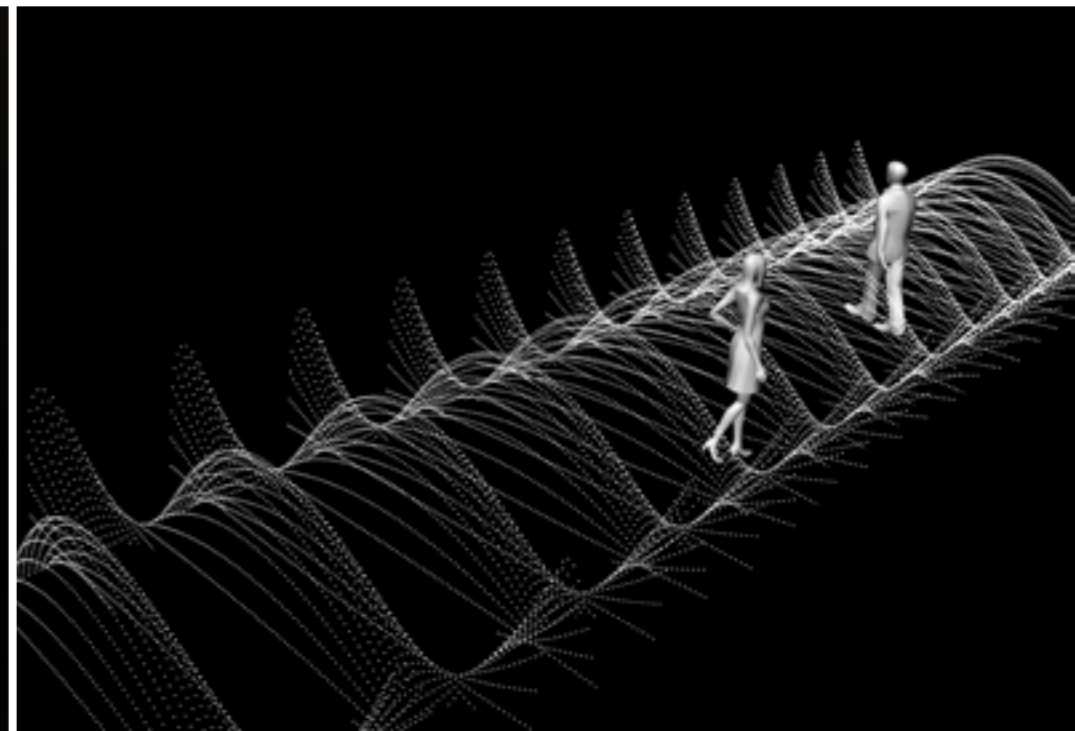
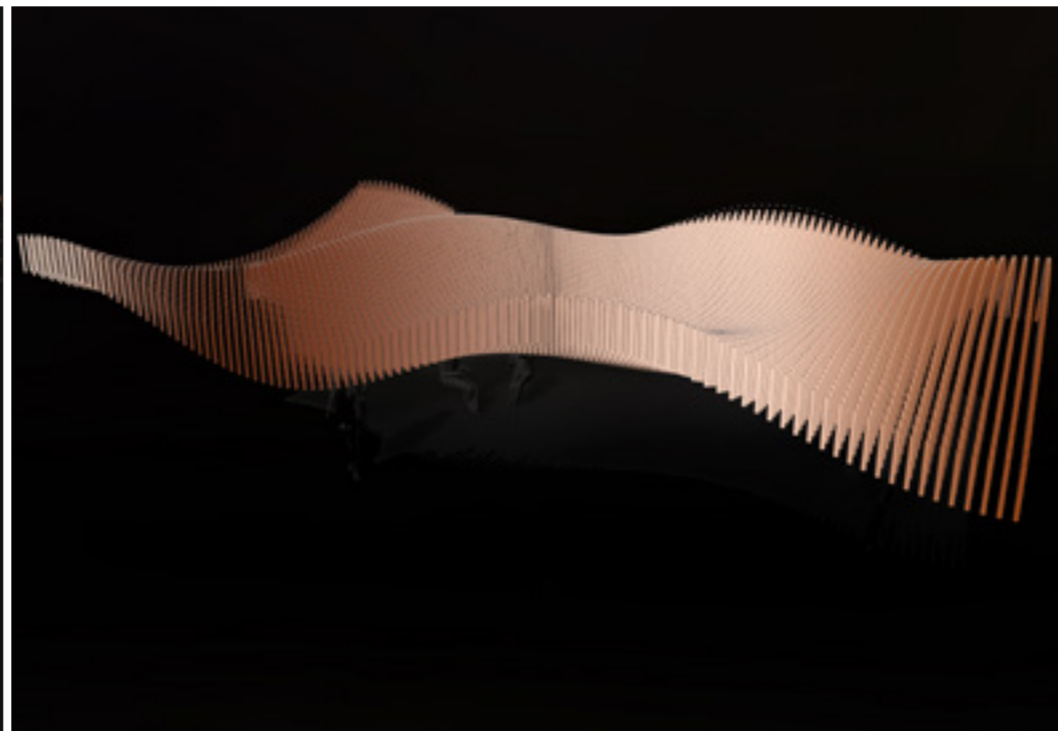
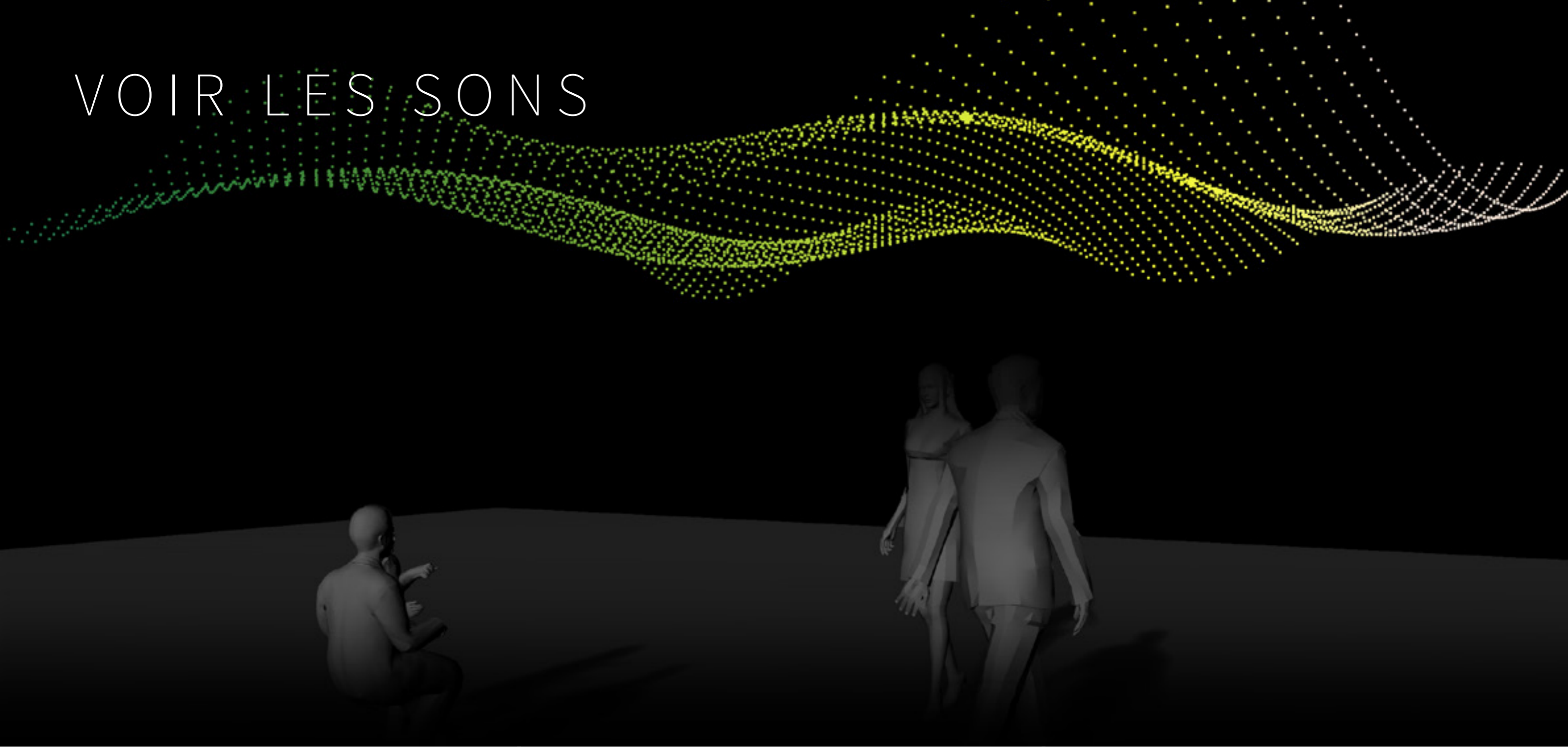
LA NOTE FINALE DU SÉJOUR





LE TEMPS FORT
LA DÉGUSTATION MUSICŒNOLOGIQUE

VOIR LES SONS

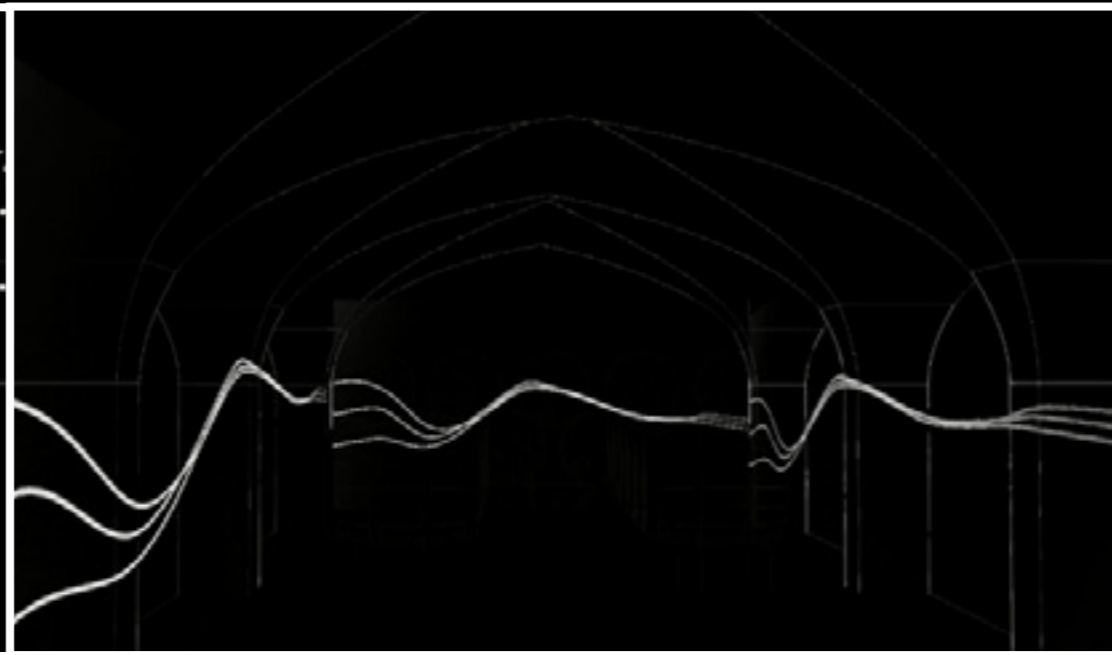
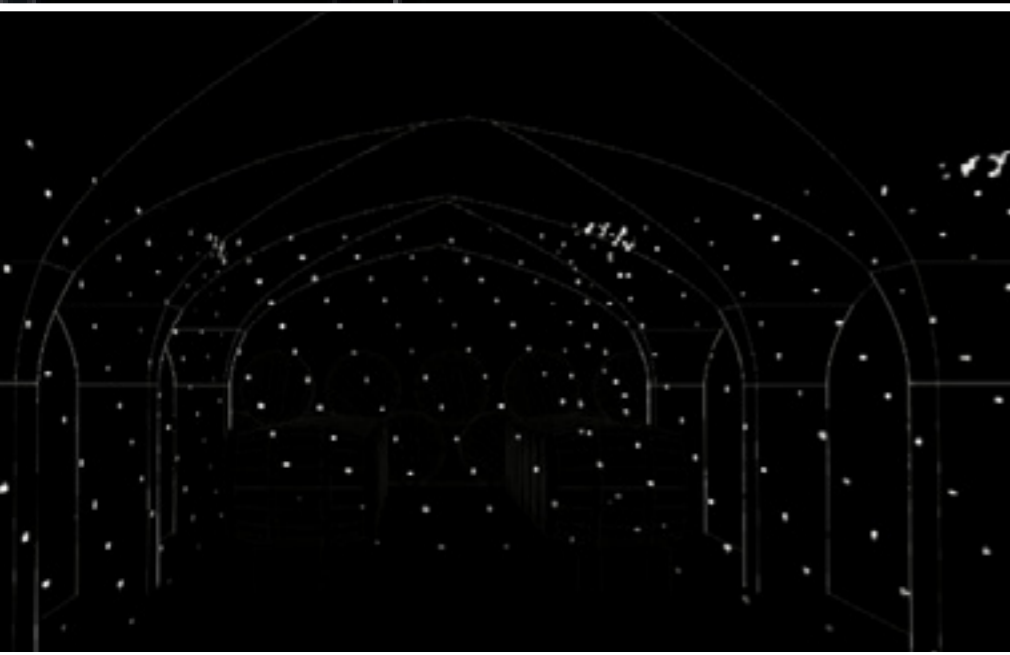


ENTENDRE LES ARÔMES



GOÛTER LES MOTS

LABOUR



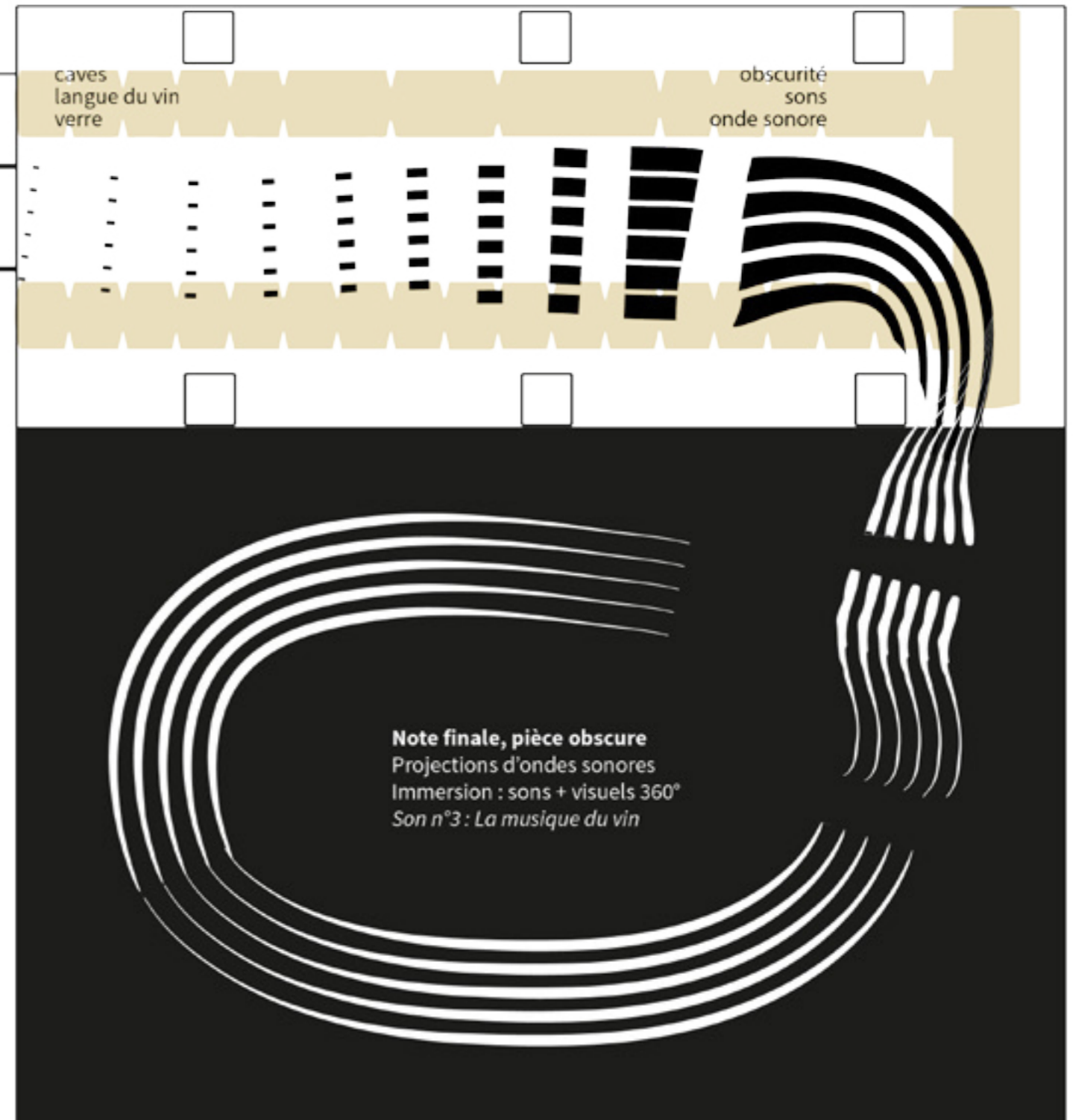
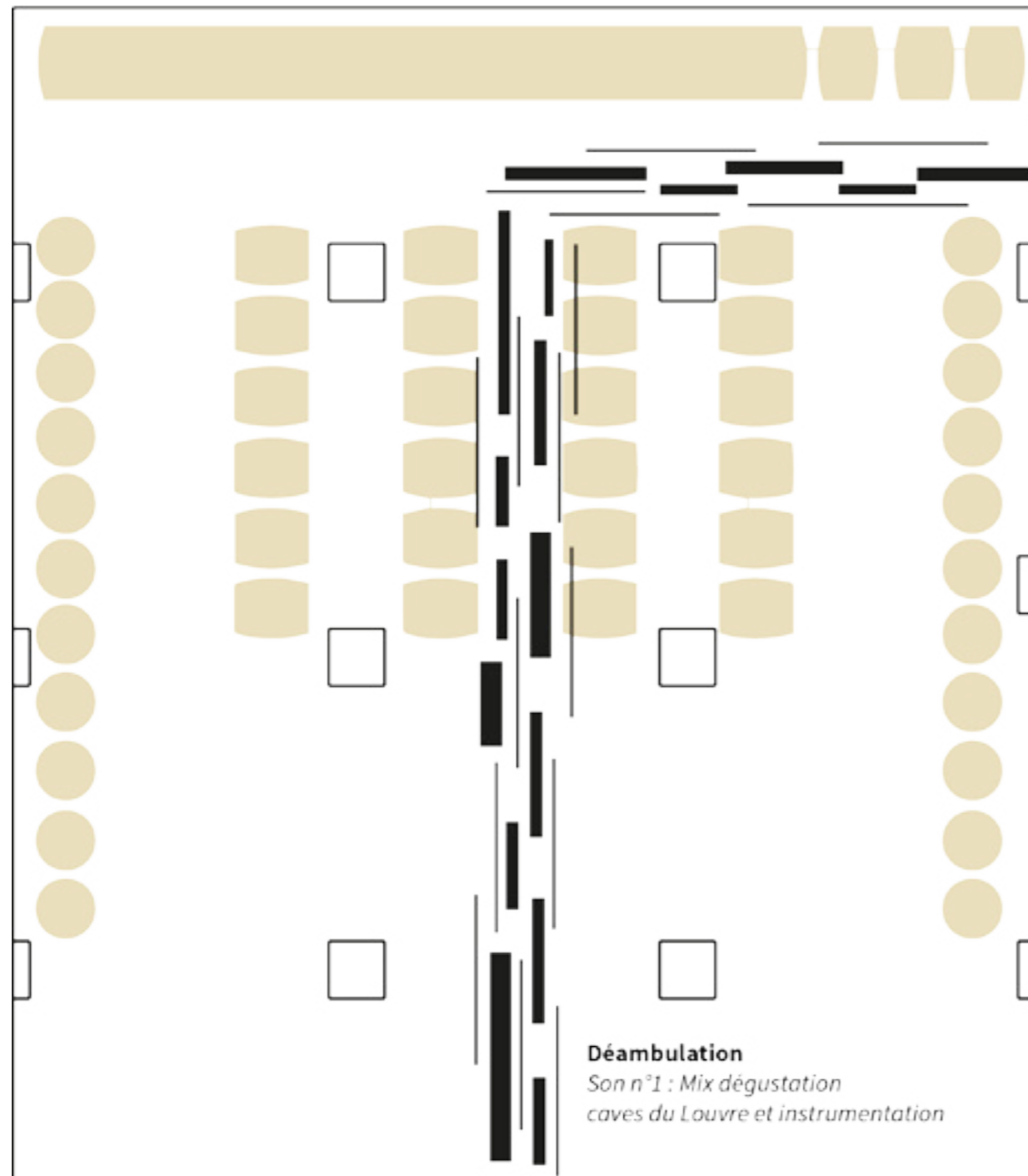
Intense

SCÉNARIO SPATIAL ET SONORE

UNE GRADATION SONORE, VISUELLE ET GUSTATIVE

Pièce de transition

Son n°2 : Composition énigmatique, vocabulaire en musique



LA SAVEUR DES MOTS

LE LEXIQUE MUSICŒNOLOGIQUE

J'ai établi, pendant l'écriture de mon mémoire, un lexique des correspondances entre la langue du vin et le langage musical. J'ai voulu poursuivre cette recherche et développer un véritable outil lexical disponible en ligne. Je l'ai créé sur un site différent pour lui donner ce statut à part.

Il m'a semblé évident dans ma démarche de design, de passer par ce travail de définition, afin d'établir les bases d'un langage commun et rendre possible une communication entre deux domaines d'expertises différents.

Plus qu'un lexique, cet outil est pour moi un moyen de laisser imaginer, voir et entendre toute la poésie et la musicalité cachées derrière un terme œnologique.

VIN
ARÔMATIQUE
GOÛT
GUSTATIF
PAPILLES
DÉGUSTER
PLAISIR
NUANCE
CRISTAL
TINTER
VERRE
VIBRATION
VIBRER ÉCOUTER LE VIN
SONORITÉ
LANGAGE
SON
GOÛTER LA MUSIQUE
TENDRE L'OREILLE
AMPLE
MUSICŒNOLOGIE
VOIR LES SONS
ONDE
MUET
RYTHME
EXPRESSIF MUSIQUE
SILENCE
CHEF D'ORCHESTRE
PARTITION
SOUTENU
ENTENDRE LES GOÛTS
BLANC
BRILLANT
CARRÉ
SEC
COMPLEXE
INTENSE
AIGU
ATTAQUE
DEGRÉ
FONDU
LÉGER
HARMONIE
VOLUME
ROND INCISIF FORT
NOTE
DOUX
MORDANT
TONALITÉ
SOUPLE TENSION

LE LEXIQUE MUSICŒNOLOGIQUE

<https://emeraudeprojetdsaa.wixsite.com/lexique>

A B C D E F G H I L M N P R S T U V

Aigu

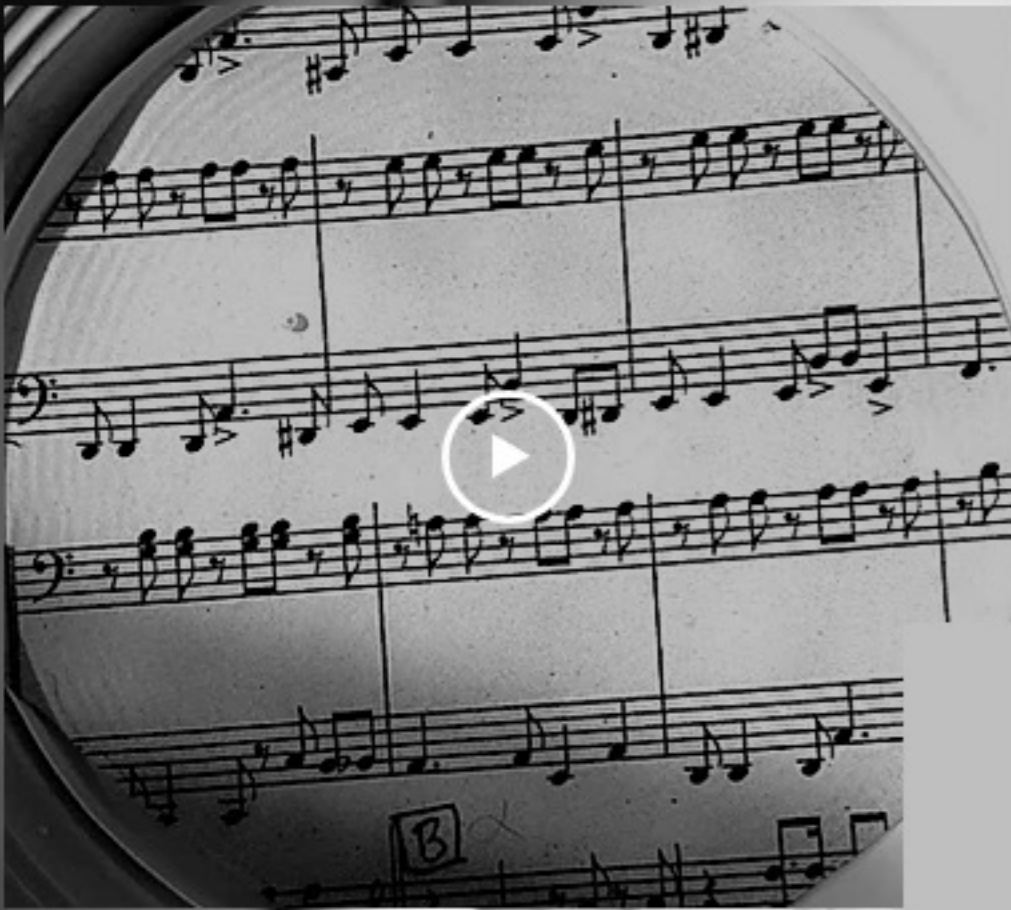
Ample

Attaque



in

Projet



VIBRANT

Une sensation presque indescriptible.



(Vibrato) Variation rapide de la hauteur d'un son autour de la fréquence.

B

Barré

Se dit d'un vin qui manque généralement de précision aromatique.

Utilisé pour les instruments à cordes, le barré consiste à plaquer le doigt qui fait la note sur plusieurs cordes en même temps, pour jouer un accord.

Blanc

Qualificatif désignant les vins qui, issus généralement de raisins blancs, présentent une teinte allant de l'incolore au jaune or.

Figure de note représentée par une tête ovale de couleur blanche, attachée à une hampe.

Brillant

Vin qui présente un aspect limpide où la lumière laisse des reflets.

Cette annotation indique qu'un passage où une œuvre doit être interprétée avec virtuosité et brio.

C

CARRÉ

Qualifie un vin souvent jeune, dont la charpente tannique marquée sans déséquilibre procure dans la bouche une impression de forme évoquant le carré.

Figure de note symbolisant une durée égale à deux rondes.

CARRURE

Décrit l'impression de force et de puissance donnée par un vin en rapport avec sa constitution tannique.

Organisation du temps musical en périodes et groupes de périodes.

COMPLEXE

Qualifie un vin dont les caractères aromatiques et gustatifs sont nombreux et variés.

Un son complexe est composé d'une fréquence fondamentale, sur laquelle se superposent des harmoniques.

LA COMPOSITION



OÙ ?

Le domaine Prosper Maufoux, Maison des grands crus. Situé en Bourgogne, ce domaine viticole présente plusieurs caractéristiques sur lesquelles miser pour la mise en place de ce projet, notamment la présence de chambres d'hôte, ainsi que de grandes caves voûtées sur deux niveaux.

POUR QUI ?

Une clientèle Premium sensible à la dégustation de vin et à la musique, pour qui la langue des œnologues peut poser problème.

POURQUOI ?

Si nous ne sommes pas experts en œnologie, comprendre la langue du vin ou encore la parler peut devenir une barrière pour vivre pleinement l'expérience de la dégustation de vin. La mélodie du vin peut-elle se substituer au langage des experts ?

LE DOMAINE PROSPER MAUFOUX

MAISON DES GRANDS CRUS

Domaine Prosper Maufoux

Maison créée en 1860 par Prosper Maufoux.

Adresse : 1, Place du Jet d'eau

Commune : 21 590 SANTENAY

Clientèles : Individuels
Groupes

Capacité max. : 80 personnes

Activités : production de vin dans le domaine viticole et accueil de public (simples visites ou séjours dans les chambres d'hôte).

- Dégustations dans les Caves voûtées sur deux niveaux sous l'hôtel. La plus ancienne date du XVème siècle.
- Visites des vignobles.
- Ventes de vins.



LES TROIS CIBLES TYPES

UNE CLIENTÈLE PREMIUM SENSIBLE AU VIN ET À LA MUSIQUE

Cible 1

Constantement à la recherche de nouveaux bars et restaurants tendances.

Il étudie dans une Haute École de Commerce.

Il est inscrit au conservatoire de piano depuis ses 6 ans.

Il aime aller. Week dans des bars à vins à la mode. Va "bruncher" tous les dimanches.

Il aime les restaurants de qualité sûrs. Ne cherche pas toujours de la nouveauté.

Il aime le vin français...

... et pourtant, a une faible connaissance du vin et de sa culture en France.

• Delphine et Charles, 28 et 33 ans
 • Paris 16^{ème}
 • Cadre supérieur, chef d'entreprise

• Cible étrangère, asiatique
 • 45-50 ans
 • Séjour business offert par leur entreprise

Notre Formule All Inclusive

Voyage toujours en formule tout compris

Cible 2

Il aime aller. Week dans des bars à vins à la mode. Va "bruncher" tous les dimanches.

Il aime les restaurants de qualité sûrs. Ne cherche pas toujours de la nouveauté.

• Annelie et Vincent, 36 et 38 ans
 • 2 enfants : Emma et Arthur
 • Annecy
 • Travaillent en Suisse

Frontalier avec la Suisse

Part en vacances dans son chalet au Gstaad.

Route en Porsche Cayenne

Cible 3

Il aime le vin français...

... et pourtant, a une faible connaissance du vin et de sa culture en France.

• Cible étrangère, asiatique
 • 45-50 ans
 • Séjour business offert par leur entreprise

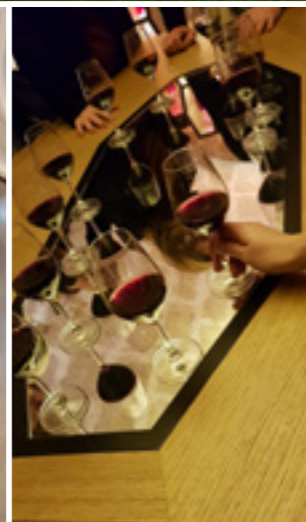
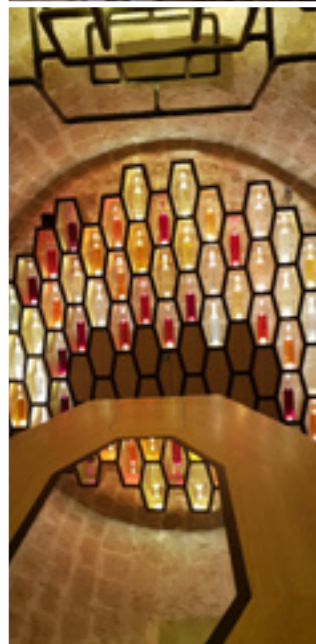
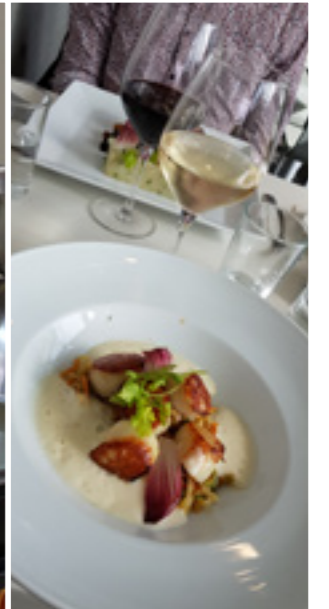
A une image idéalisée de Paris et de la France.

Il aime le vin, le chic à la française.

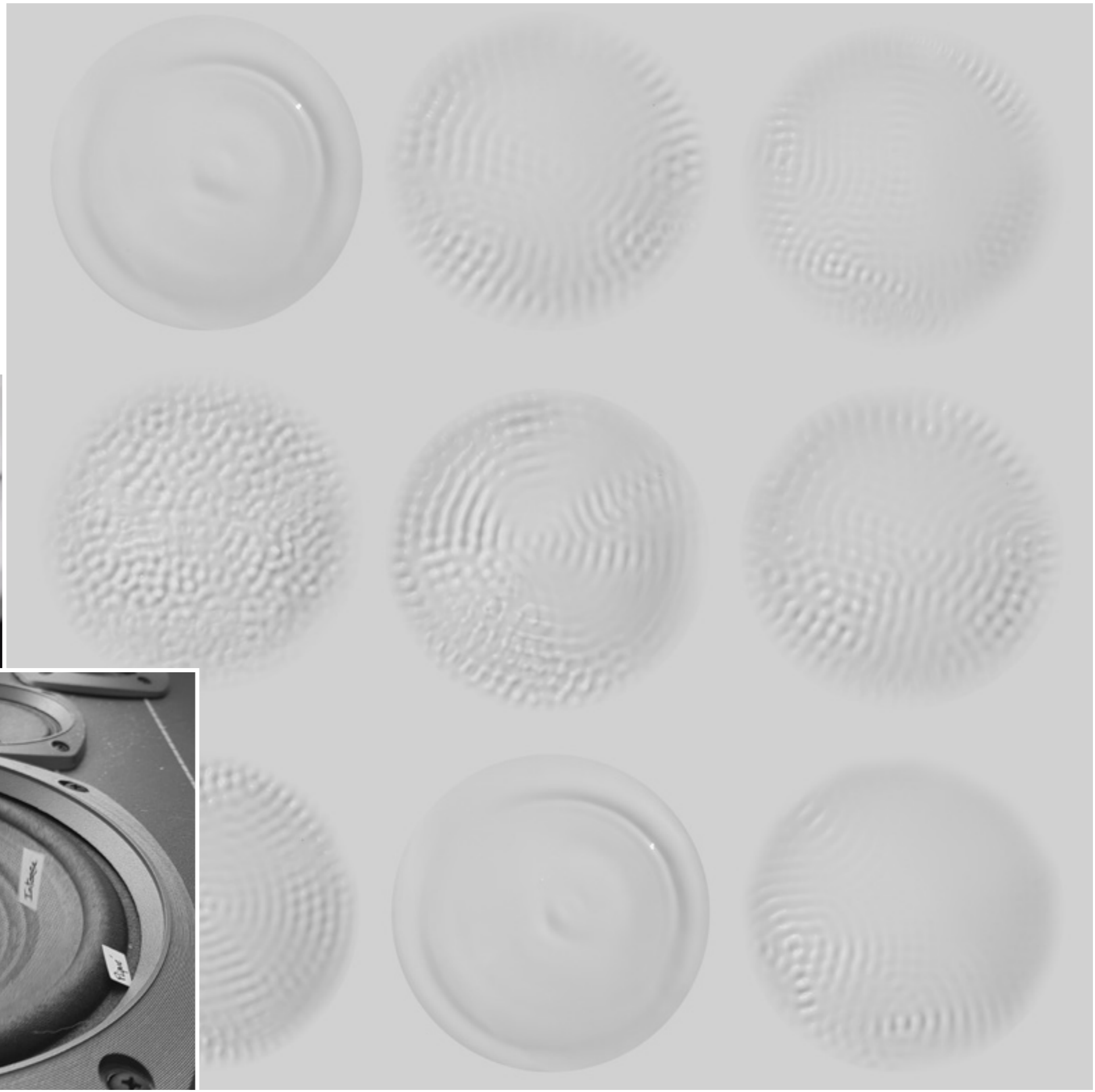
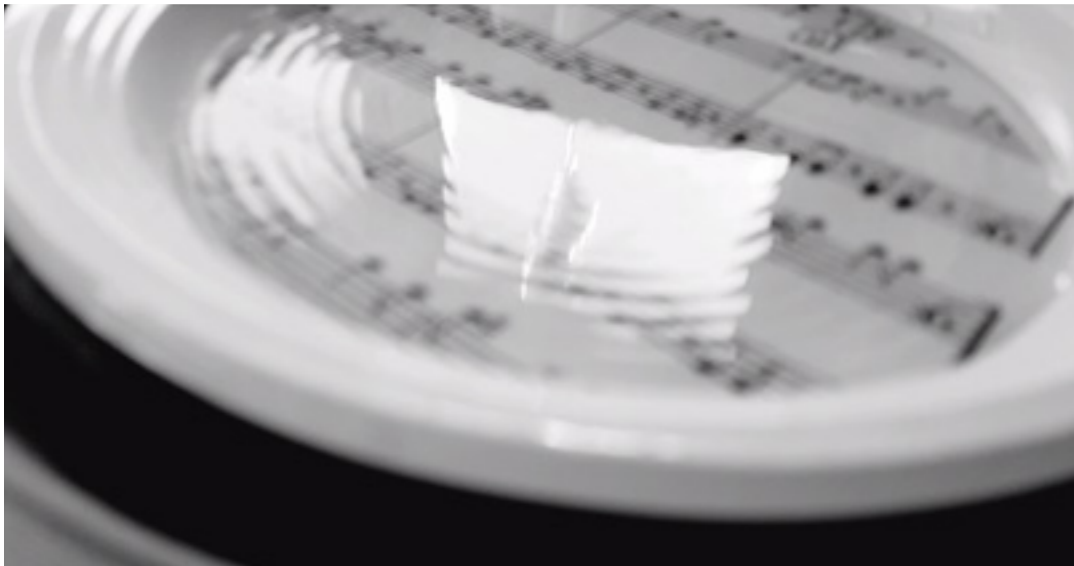
EXPÉRIMENTER POUR CONSTATER

LE DESIGNER SUR LE TERRAIN

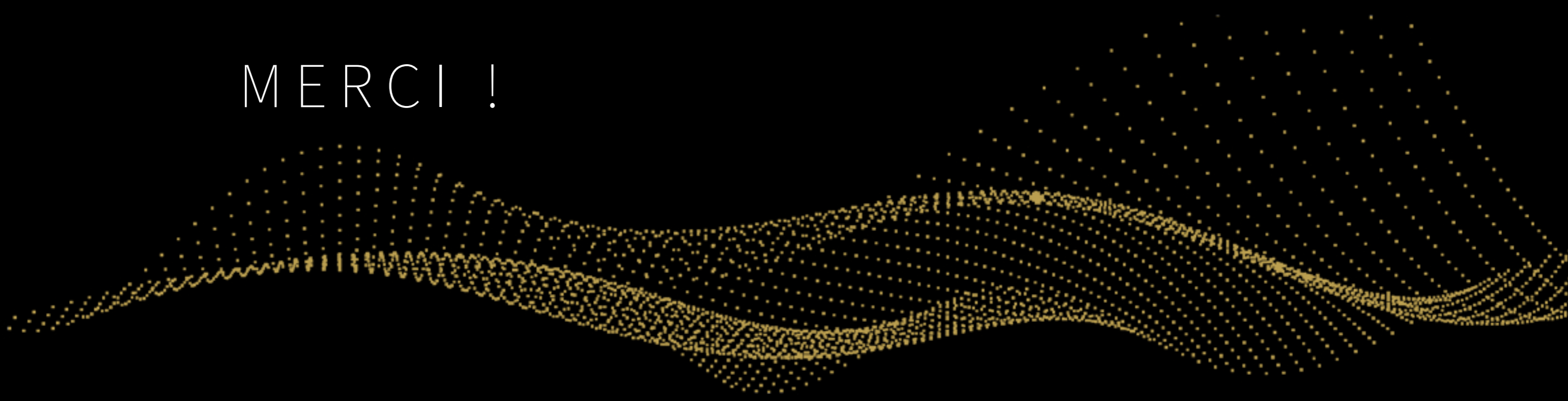
Distillerie de Gin - Londres, 20/10/2019
Château Lacoste en Provence - Aix en Provence, 30/10/2019
Dégustation dans le noir, La boutique Sensorielle - Paris, 09/11/2019
Caves du Louvre - Paris, 11/11/2019



RECHERCHES
EXPÉRIENCES
LE DISQUE DU VIN



MERCI !



Emeraude CONVERCEY-BLONDEAU

emeraude.convercey@orange.fr

<https://emeraudeprojetsaa.wixsite.com/musicoenologie>

Tous droits réservés sur l'ensemble du document © 2020