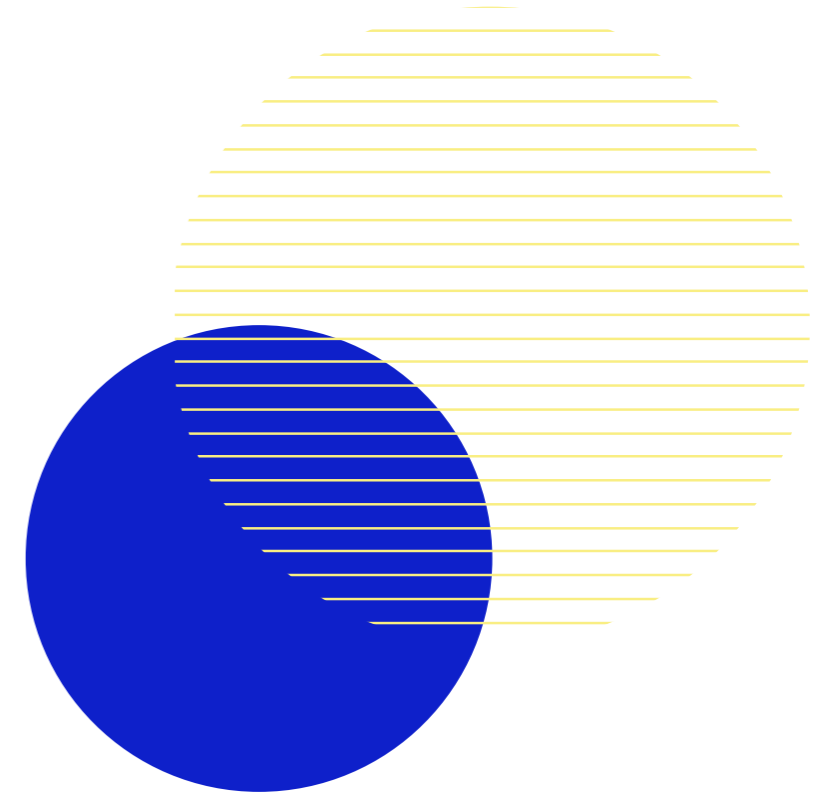
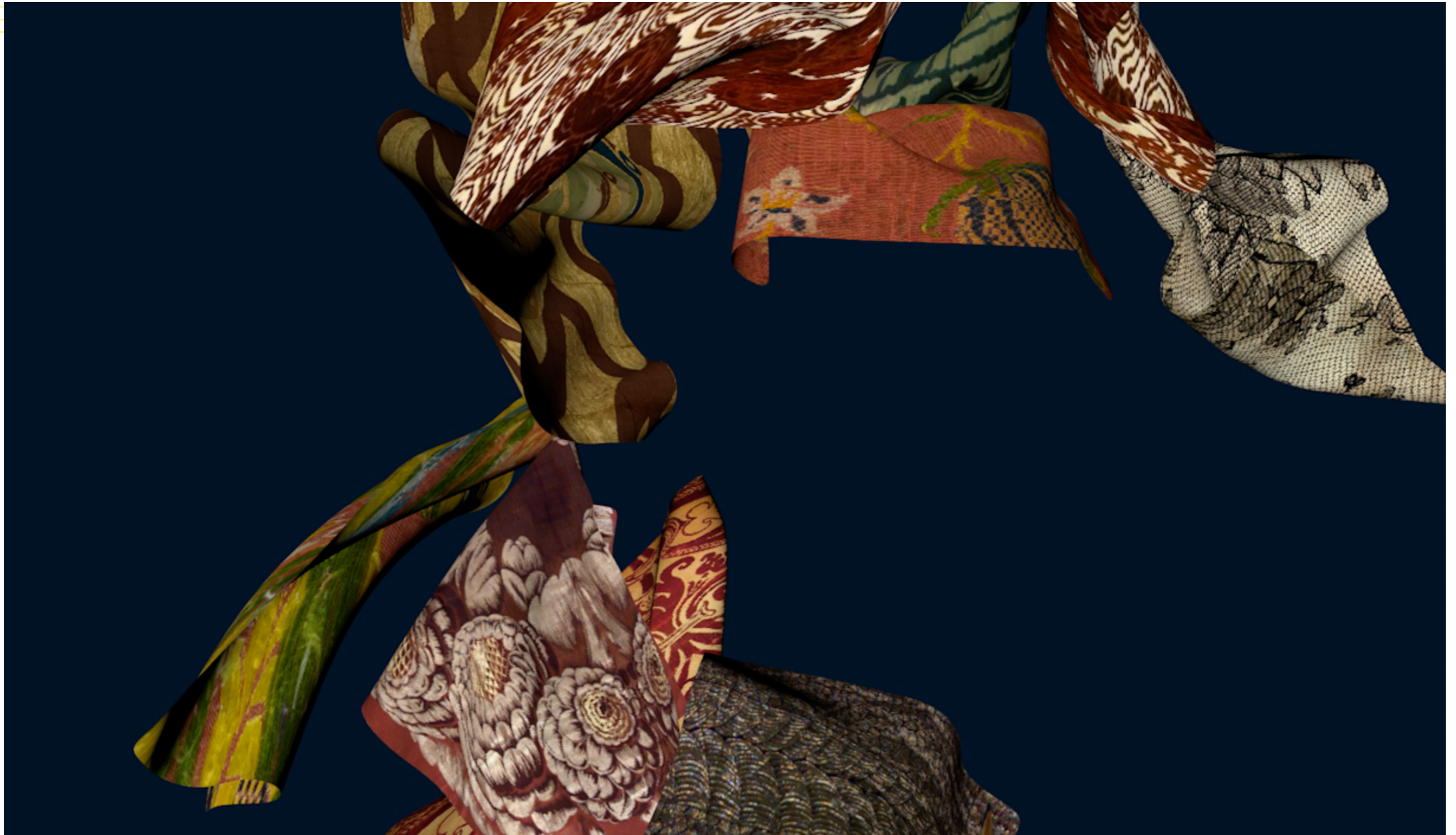


Les tissus noctambules

Léa Mathieu



Teaser



Proposition de teaser de l'événement. Pour le voir, cliquez [ici](#).

Sommaire

4 *En quelques mots*

5 *Contexte*

6 *Immersion*

10 *Contenu*

13 *Communication / marketing*

20 *Rétroplanning*

21 *Éléments techniques*

24 *Concept et intentions plastiques*

25 *Inspirations*

En quelques mots



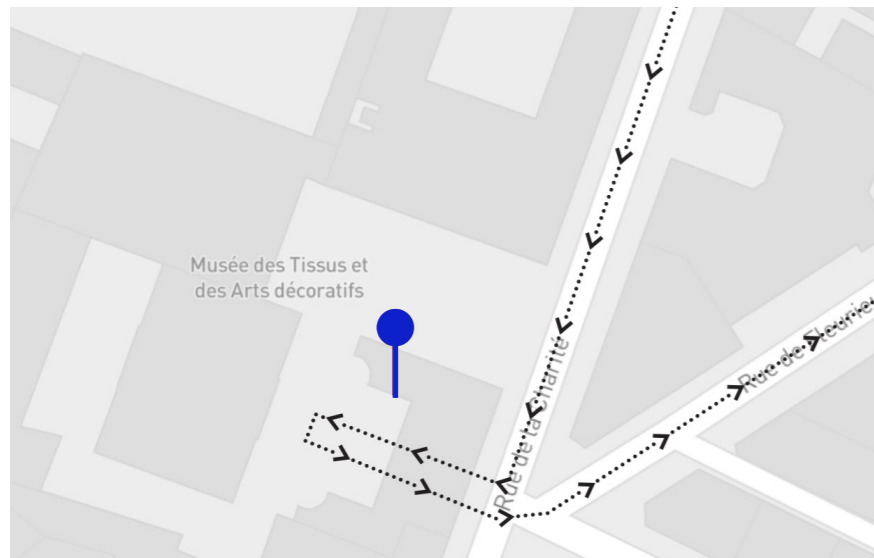
**Léa Mathieu, designer événementiel,
directrice artistique du projet Les Tissus Noctambules**

Interview exclusif réalisé avec les principaux intervenants du projet. Pour le voir, cliquez [ici](#).




Les tissus noctambules est un projet de mapping vidéo, candidat à l'appel Émergence pour la Fête des Lumières 2021.

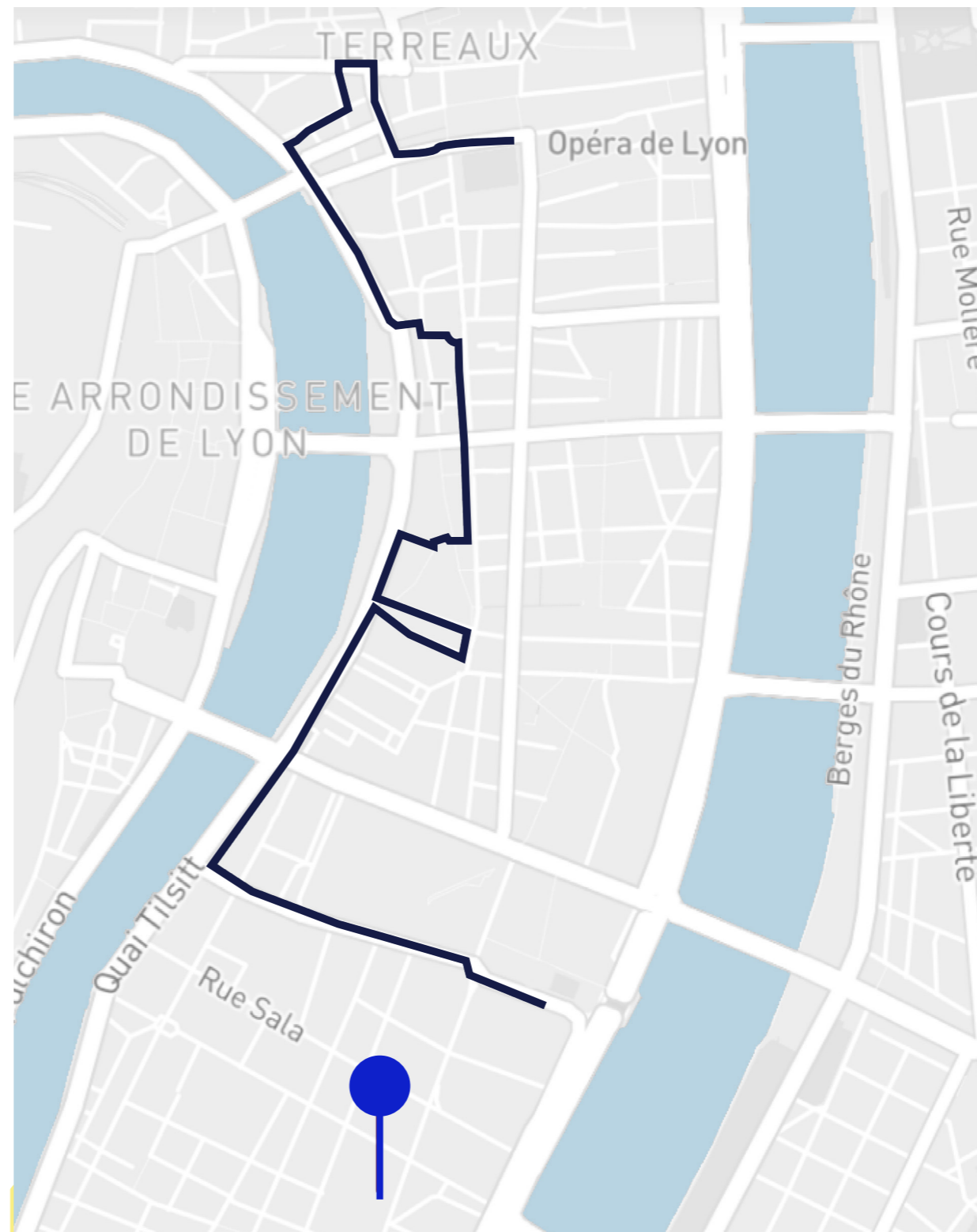
En partenariat avec le musée des Tissus, la ville de Lyon et le comité Émergence de la Fête des Lumières, il a pour but de valoriser le patrimoine textile lyonnais, en montrant les collections du musée d'une manière nouvelle. Pour cela, il utilise des techniques numériques, comme l'animation 3D. Ainsi, le projet développe un univers sensible, entre patrimoine ancestral et images numériques.

Contexte



Légendes

- Délimitation de l'événement : cour intérieure de l'hôtel Villeroiy 
- Limites du musée 
- Sens de circulation 



Parcours Orange de la fête des Lumières 2020 :

Le parcours débute sur la place de l'hôtel de ville Louis Pradel pour se finir place Auguste Gailleton. C'est en suivant ce parcours que les visiteurs peuvent apercevoir des installations lumineuses sur la Presqu'île lyonnaise. Le musée des Tissus se situant à proximité de la place Bellecour, le projet s'inscrit facilement en marge du parcours Orange, et remplit donc les conditions géographiques de l'appel à projet Émergence. La signalétique sera conçue pour permettre une circulation fluide en toute sécurité. De plus, le porche permet l'installation d'un contrôle de sécurité, ainsi que deux sens de circulation séparés, un pour entrer et l'autre pour sortir.

Immersion

Scénario

Les tissus noctambules est un projet pour la Fête des Lumières 2021 qui vise à montrer autrement le patrimoine textile de la ville de Lyon, en l'animant. Les tissus projetés deviennent alors comme des personnages et chacun développe des caractéristiques, des textures, des façons de se mouvoir qui leur sont propres. Bien que la projection sur l'échafaudage du bâtiment Villeroy du musée des Tissus soit le temps fort de l'événement, la situation géographique du musée (on doit passer par le porche pour accéder à la cour) rend d'autant plus importante les étapes précédant la projection. C'est ce cheminement que nous vous proposons de découvrir en vidéo [ici](#).



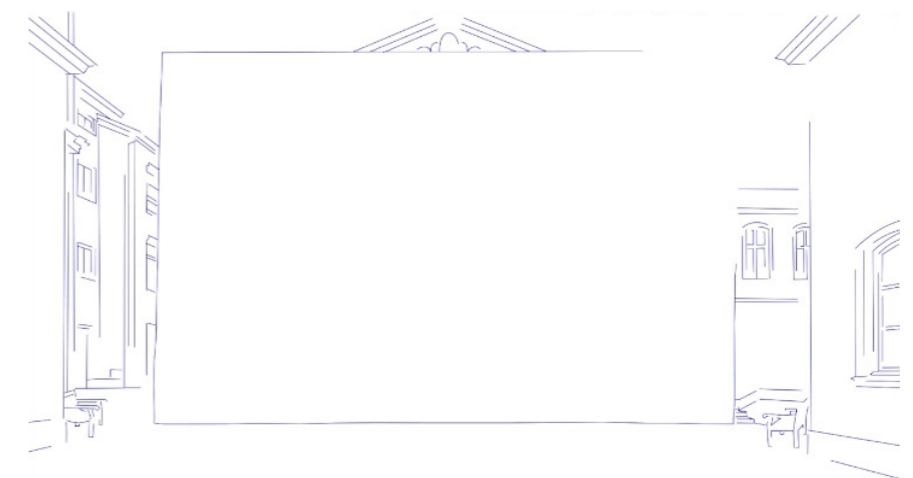
Étape 1 :

Les visiteurs suivent le parcours Orange de la Fête des Lumières et arrivent rue de la Charité. Ils ont été informés de l'événement grâce à la communication de la Fête des Lumières, mais aussi grâce à la campagne de communication propre au projet. Une signalétique les guidera vers le cœur du musée.



Étape 2 :

Les visiteurs passent par le porche pour pénétrer dans la cour du musée. Lorsqu'ils entrent dans le porche, ils commencent par apercevoir de loin la projection sur l'échafaudage.

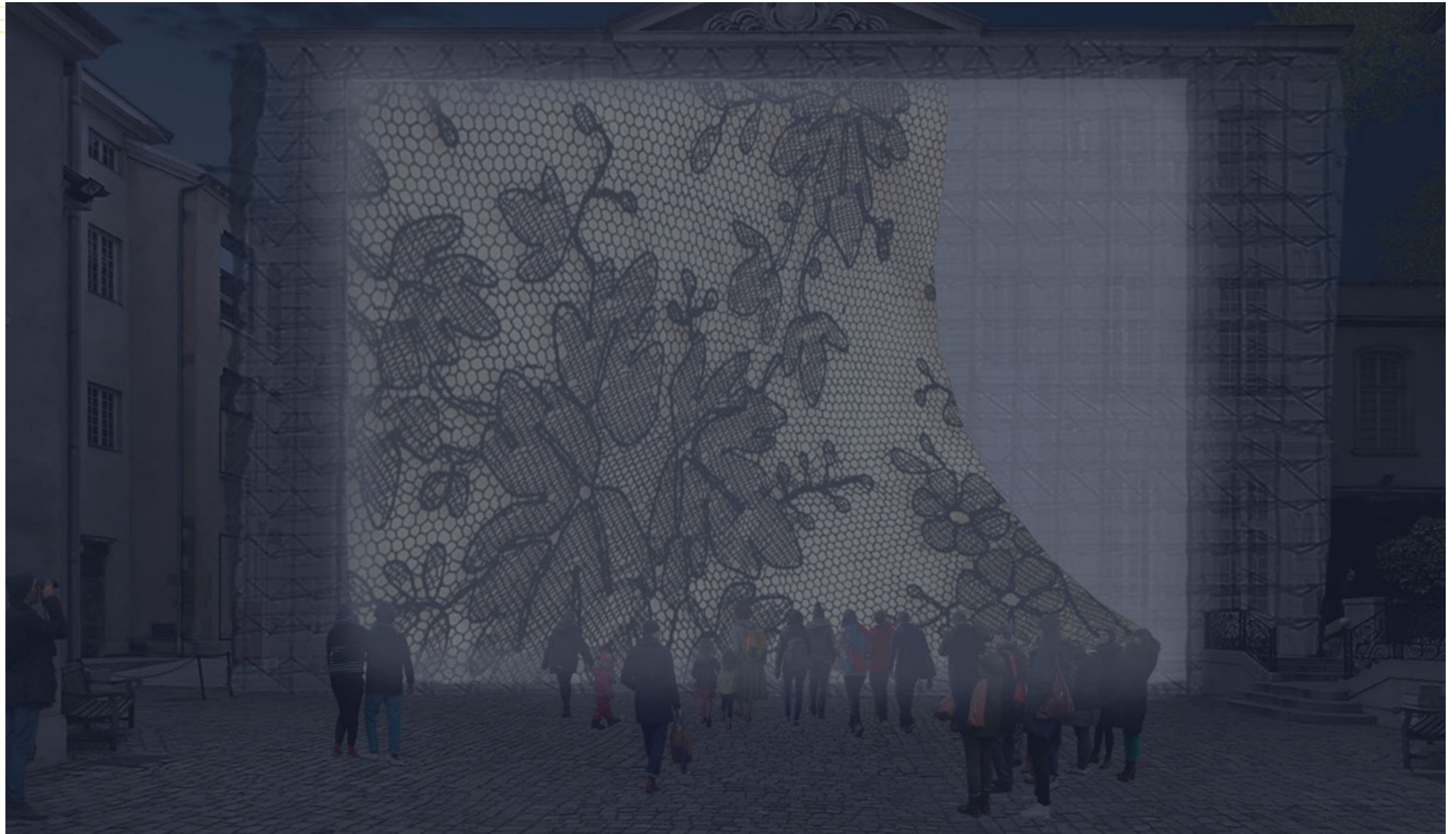


Étape 3 :

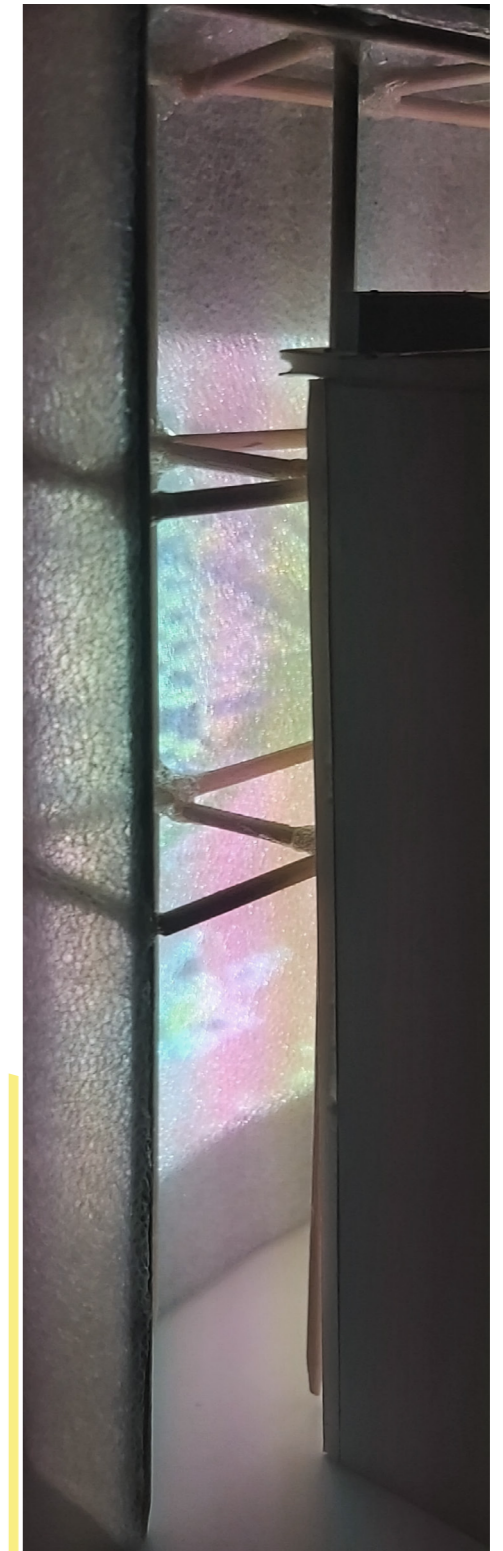
En entrant dans la cour du musée des Tissus, les visiteurs découvrent le grand échafaudage qui recouvre le bâtiment en face d'eux. La projection commence, les tissus s'animent et entament leur danse sur un rythme mystérieux.



Vidéo présentant le cheminement des spectateurs lors de l'événement. Pour le voir, cliquez [ici](#).

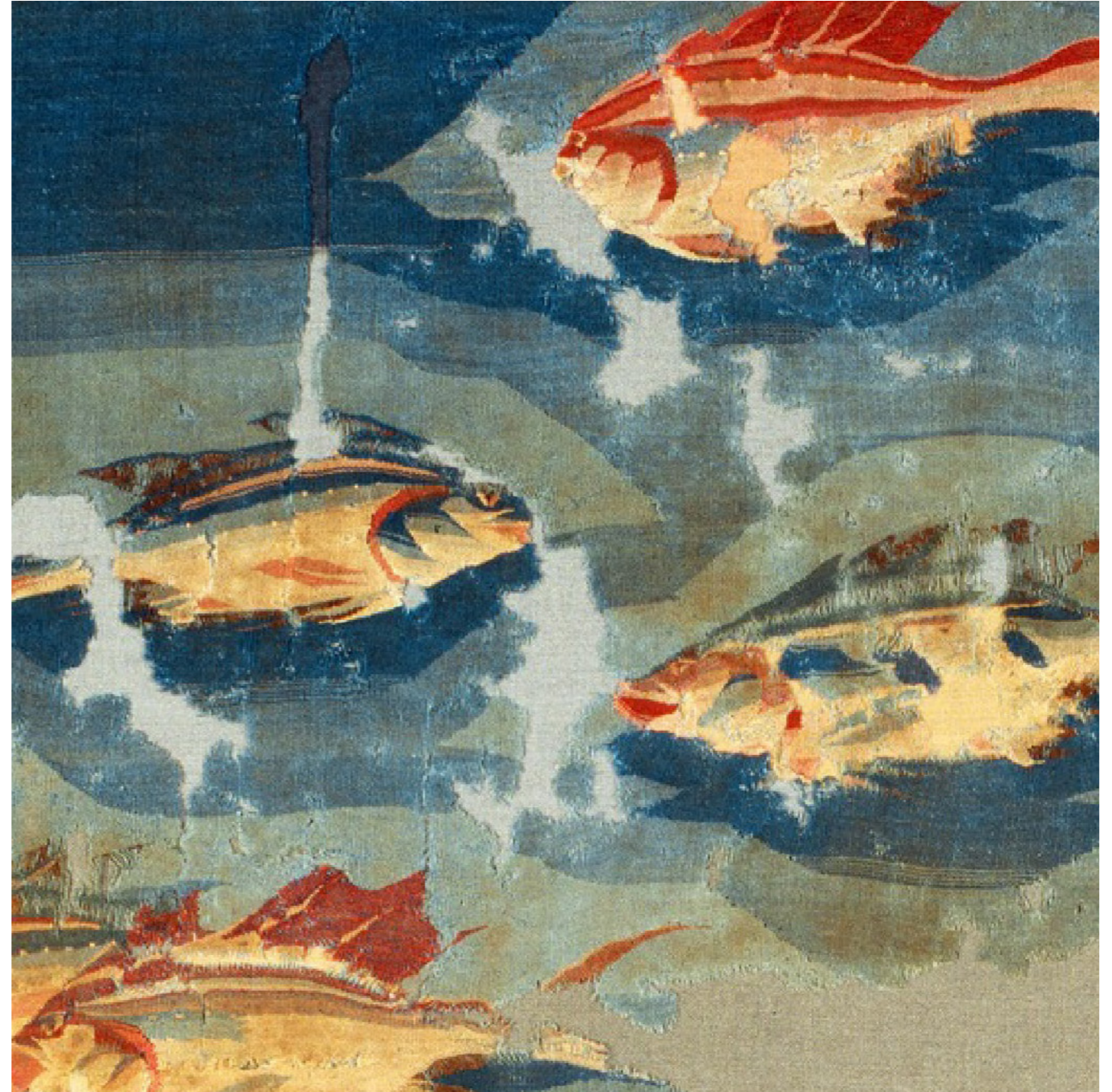


Mise en situation de l'événement.



Photographies d'une vidéo projetée sur une maquette d'intention. La vidéo met en scène un tissu extrait des collections du musée des Tissus.

Contenu



Photographies des tissus des collections du musée des Tissus de Lyon. Pour en voir plus, cliquez [ici](#).



Photographies des tissus des collections du musée des Tissus de Lyon. Pour en voir plus, cliquez [ici](#).



Photographies d'expérimentations vidéo sur Cinema 4d.

Communication

Stratégie de communication

La communication est un point essentiel du projet. En effet, la cour du musée des Tissus n'étant pas un lieu récurrent de la Fête des Lumières, il est primordial de communiquer sur le projet (en plus de la communication de la Fête des Lumières). Pour construire la stratégie de cette campagne de communication, nous avons analysé des autres campagnes d'événements similaires (méthode que j'ai commencé à acquérir dans mon stage en agence de communication), ainsi que le contexte ou encore les différents réseaux sociaux par exemple. La campagne de communication sera publiée sur trois réseaux sociaux (YouTube, Instagram et Facebook), et sur le site du musée des Tissus. Une campagne de communication sous forme d'affiches et de flyers est également prévue.

Activités	Sous-activités	Avril				Mai			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Définition de la stratégie de communication									
	Élaboration du périmètre		■						
	Benchmarking concurrentiel		■						
	Élaboration de la stratégie globale			■	■				
	Validation de la stratégie						■		
Élaboration de la campagne sur Instagram									
	Conception								
	Rédaction des textes								
	Choix des hashtags								
	Validation								
Élaboration de la campagne sur YouTube									
	Conception							■	■
	Rédaction des textes								
	Choix des hashtags								
	Validation								
Élaboration de la campagne sur Facebook									
	Conception							■	■
	Rédaction des textes								
	Choix des hashtags								
	Validation								
Communication pour musée des Tissus									
	Conception							■	■
	Rédaction des textes								
	Choix des hashtags								
	Conception de l'affiche								
	Conception du flyer								
	Validation								
Communication propre à la Fête des Lumières									
	Conception des images			■	■	■	■	■	■
	Rédaction des textes			■	■	■	■	■	■

Retrouvez l'intégralité de la stratégie [ici](#).

Éléments marketing

positif

Forces

- positionnement événementiel et médiation (prise en compte de la temporalité et de l'espace), qui permet de fidéliser à la fois le public et le musée en proposant une prise en compte de tous les aspects
- peu de ressources humaines et matérielles requises
- projet qui se différencie des autres projets de la Fête des Lumières dans le sens où il met en avant le patrimoine local du textile

négatif

Faiblesses

- fortement dépendant du chantier, des échafaudages
- dépendant des normes de sécurité qui régissent ce genre d'événement
- localisation : cours du musée, peu de visibilité en dehors de l'enceinte du musée
- nécessite une bonne publicité pour attirer les visiteurs

Opportunités

- bonne accessibilité de l'évènement : parkings proches, parcours mis en place, fonctionnement toute la nuit des réseaux de transports en commun
- réputation de l'évènement et public fidèle

Menaces

- conditions météorologiques
- contexte nocturne : public restreint, peu, voir pas de visibilité de jour
- épidémie qui entraînerait l'annulation des événements (ex: COVID-19)

Matrice SWOT

Forces / opportunités : Les opportunités et les forces du projet en font un événement qui va promouvoir le musée des Tissus et affirmer son rayonnement européen grâce à la Fête des Lumières.

Faiblesses / opportunités : Les faiblesses semblent pouvoir être levées grâce à une bonne communication de l'événement et une bonne connaissance du chantier et des normes de sécurité. Il ne faut évidemment pas compter uniquement sur la communication de l'événement. De plus, l'inscription de l'événement dans une programmation plus vaste que représente la Fête des Lumières donnera l'élan et la visibilité nécessaire.

Forces / menaces : Le projet pourrait être réinvesti, en plus de la Fête des Lumières, lors d'autres événements nocturnes au musée des Tissus (ex : la nuit des Musées, les journées du Patrimoine, etc.). La vidéo pourrait également être incluse dans le parcours permanent du musée.

Faiblesses / menaces : Pour pallier le manque de visibilité, la localisation ainsi que le contexte nocturne, il est nécessaire de mettre en place une bonne stratégie de communication, sur plusieurs médias (l'emploi d'une ou d'un attaché.e de presse par la Fête des Lumières pourrait s'avérer précieux). Concernant le chantier, une communication avec l'équipe du chantier et une très bonne connaissance de ce dernier et ses normes est indispensable à la bonne réussite de ce projet.

Business Canvas

<p>Partenaires clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - la ville de Lyon, à travers l'appel à projets Emergence - le musée des Tissus de Lyon + la société des Amis du musée des Tissus (SAM) - la Fête des Lumières - entreprises qui s'occuperaient de la location de projecteur, du son ainsi que de l'installation/démontage des barnums (buts : la réduction des risques et des incertitudes, l'acquisition de ressources et être conforme aux critères de l'appel à projets Emergence). L'agence événementiel choisie pour gestion technique du projet pourrait être Bluvista à Lyon et serait donc sous-traitante. 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - création d'animation 3D de tissus en mouvement - direction artistique, chef de projet : organisation, planification, communication du projet 	<p>Valeur apportée</p> <ul style="list-style-type: none"> - mettre en avant un patrimoine lyonnais (donc local) et les collections du musée des Tissus - découvrir d'une manière plus vivante (en 3D, en mouvement) des étoffes que l'on voit en 2D habituellement dans les musées, immobiles derrière une vitrine 	<p>Relations avec le spectateur</p> <ul style="list-style-type: none"> - fidéliser le spectateur à la Fête des Lumières et lui donner envie de revenir l'année prochaine - donner envie au client de (re)visiter le musée des Tissus de Lyon à la suite de la Fête des Lumières 	<p>Spectateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - habitants de la ville de Lyon - touristes nationaux => public local et/ou français - touristes étrangers => public international - public souvent familial - le type de spectateurs varie selon le moment de la soirée - tranche d'âge ciblée : à partir de 3 ans
<p>Structure des coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - modèle économique axé sur la valeur : l'activité la plus coûteuse est la création de contenu (design événementiel) et la mise en place technique car elles nécessitent toutes deux des personnes qualifiées. 		<p>Flux de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - rémunération : une partie de la subvention de l'appel à projets Emergence servirait à rémunérer mon travail - le projet est gratuit pour les spectateurs 		

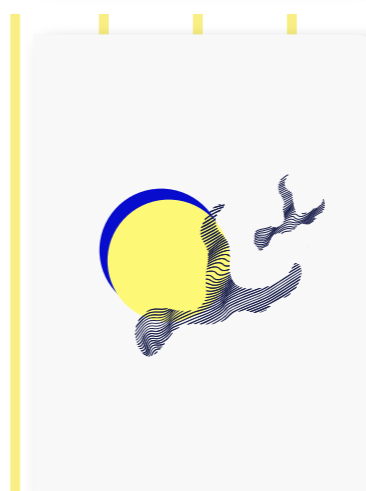
Retrouvez l'intégralité des éléments marketing [ici](#).

Charte graphique

L'élaboration d'une charte graphique est essentielle pour la cohérence des différents supports de communication, interne et externe. L'identité visuelle permet également au projet de se démarquer des autres installations de la Fête des Lumières et constitue également une plus-value. De plus, elle permet de valoriser les partenaires, en renvoyant une image dynamique. La charte graphique du projet est basée sur l'imaginaire autour de l'expression "oiseau de nuit", faisant alors référence au caractère espiègles des tissus du musée, qui s'échappent pour se donner en spectacle lors de la Fête des Lumières. Les couleurs évoquent le dynamisme, tandis que les lignes horizontales des éléments graphiques rappellent les fils de trame des tissus.



Retrouvez l'intégralité de la charte graphique [ici](#).



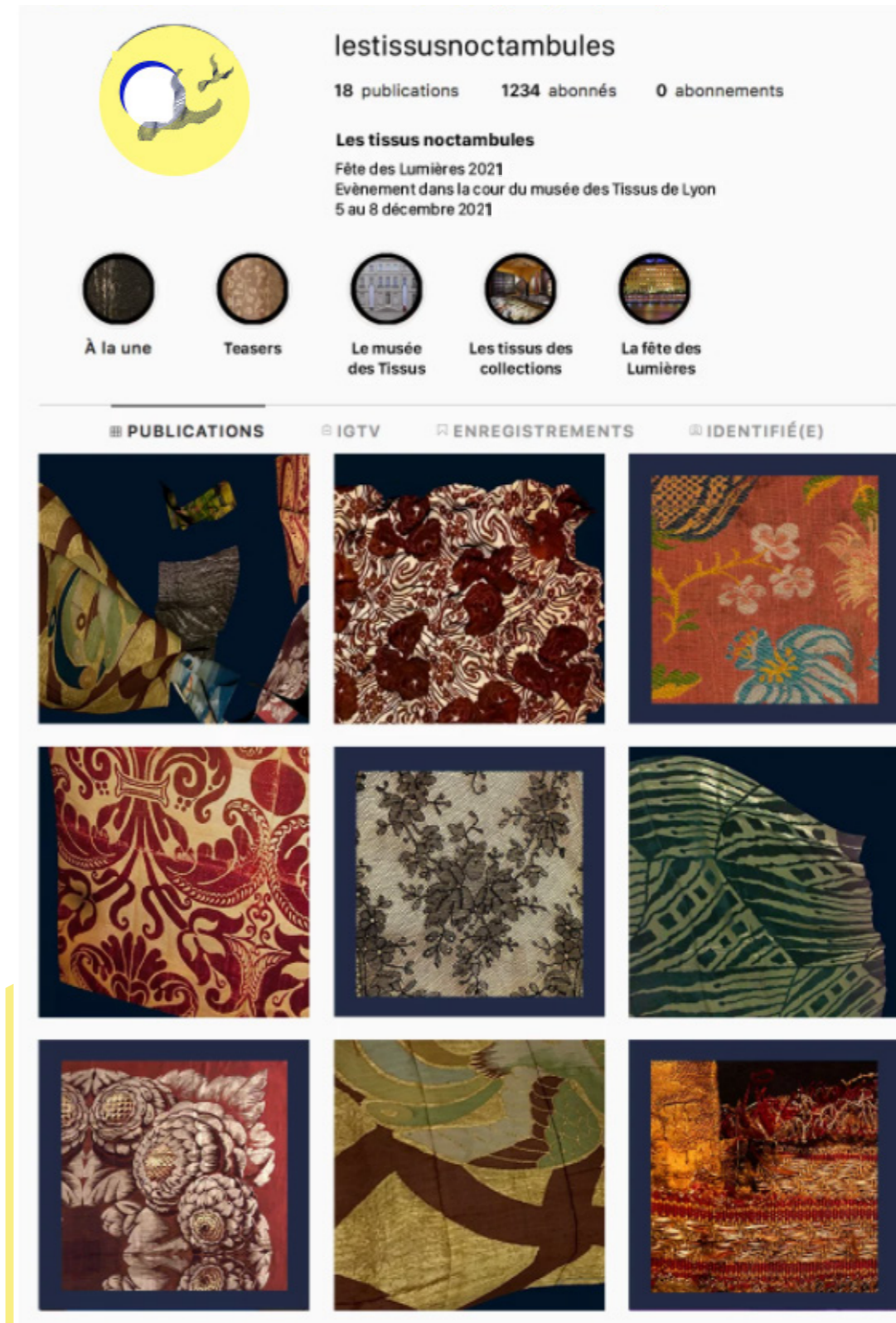
Les réseaux sociaux

Depuis le début du chantier, le musée des Tissus semble endormi. Cependant, lorsque la nuit tombe, les collections sortent de leur sommeil et rêvent... Durant la Fête des Lumières, les tissus espiègles s'échappent pour quelques heures et dansent sur les échafaudages du musée. Les visiteurs sont plongés dans une ambiance intimiste et mystérieuse. On entend comme des pulsations. C'est le coeur du musée qui bat, réveillant avec lui les tissus, qui s'animent sous les yeux des spectateurs. Grâce à eux, le patrimoine textile lyonnais semble prendre vie et plusieurs siècles d'Histoire de la ville s'éveillent...

Voici la base du scénario pour la communication de l'événement. Dans chaque post, on pourra voir une courte vidéo mettant en scène un textile animé. Chaque publication mettra en avant un tissu différent, à la manière de portraits, mais de manière très énigmatique, sans texte ni narration. Le but est de susciter la curiosité des spectateurs, afin qu'en même rêvent et imaginent leur propre histoire à partir des tissus du musée. Cependant, le teaser général du projet sera le seul à contenir plusieurs animations d'étoffes donnant alors un aperçu de la projection de la fête des Lumières.



La campagne Instagram de l'événement commencerait dès octobre avec une vidéo teaser de type «coming soon», qui annoncerait le lancement prochain de la campagne. Ensuite, les posts photo seront publiés tous les lundis à 17h, tandis que les posts vidéo seront publiés les jeudis à 17h. La semaine qui précéderait la Fête des Lumières, une série de posts, des extraits de la projection, seraient publiés.



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Les tissus noctambules'. The profile picture is a yellow circle with a white and blue abstract shape. The page header includes the name 'Les tissus noctambules', a search bar, and navigation links for 'Accueil' and 'Créer'. A large banner image displays various colorful fabric patterns. Below the banner are interaction buttons: 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', and a menu icon. The main content area is titled 'Toutes les vidéos' and features a grid of five video teasers. Each teaser includes a thumbnail image, a title, a timestamp, view count, and engagement icons.

Teaser Title	Timestamp	Views	Engagement
Les tissus noctambules - Teaser 5	il y a 1 semaines	242 vues	11
Les tissus noctambules - Teaser 4	il y a 2 semaines	299 vues	26
Les tissus noctambules - Teaser 3	il y a 3 semaines	303 vues	21
Les tissus noctambules - Teaser 2	il y a 4 semaines	781 vues	58
Les tissus noctambules - Teaser 1	il y a 5 semaines	242 vues	7

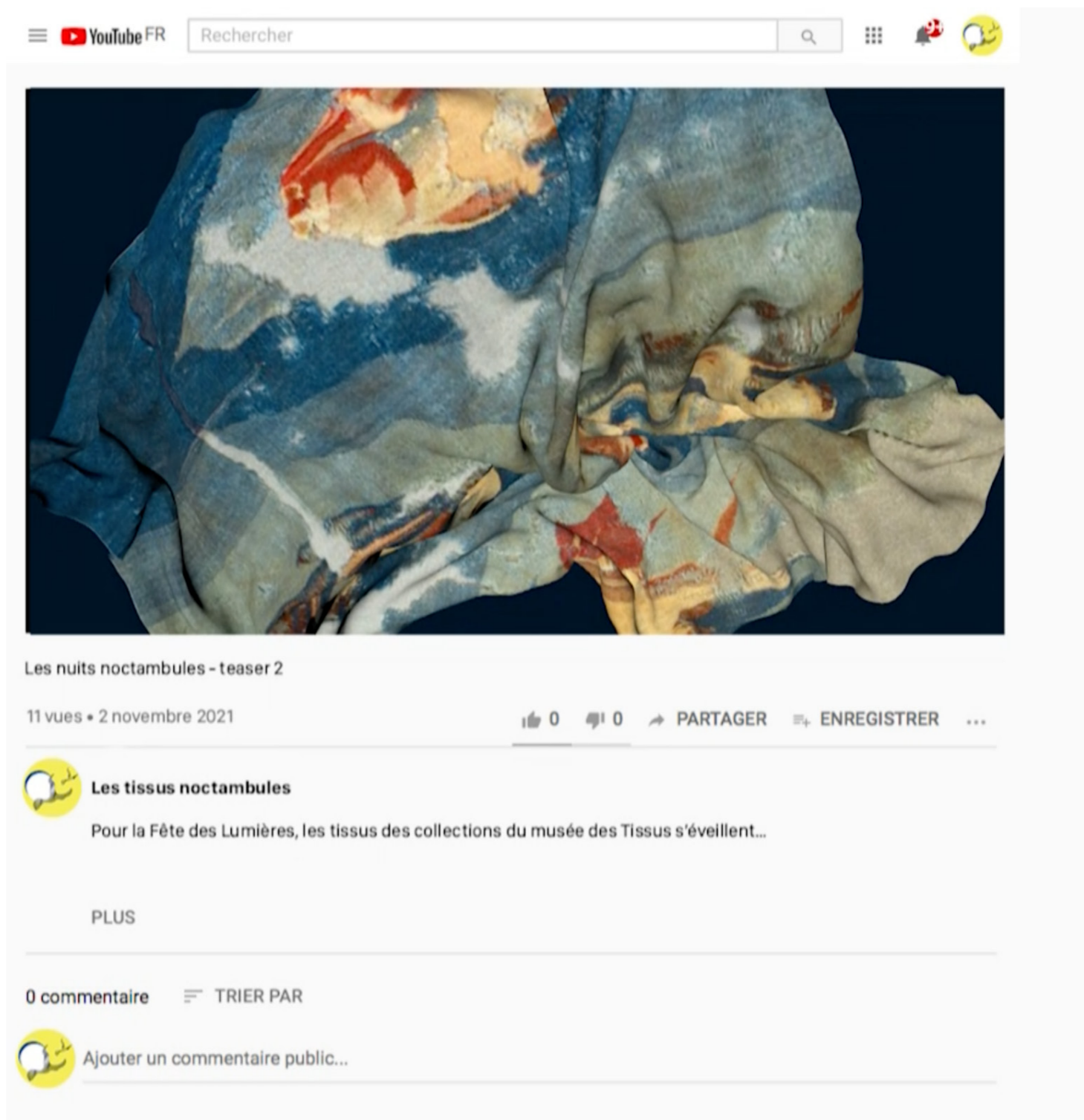
facebook

La campagne Facebook de l'événement suivrait le modèle de la campagne de communication Instagram et YouTube.

Les mêmes contenus seraient publiés (les différents teasers), mais dans des formats différents. De plus, l'événement serait créé sur Facebook pour permettre aux futurs spectateurs ainsi qu'à l'ensemble de la communauté de partager l'événement.




Sur Youtube, on pourra les différents teasers mis en place dans la campagne de communication. La campagne Youtube de l'événement commencerait dès octobre avec une vidéo teaser de type «coming soon», qui annoncerait le lancement prochain de la campagne. Ensuite, les vidéos seront publiées jeudi à 17h, soit en même temps que les posts vidéo sur Instagram. La semaine qui précéderait la Fête des Lumières, une série de posts, des extraits de la projection, seraient publiés.



Les nuits noctambules - teaser 2


11 vues • 2 novembre 2021

0 0 PARTAGER ENREGISTRER ...

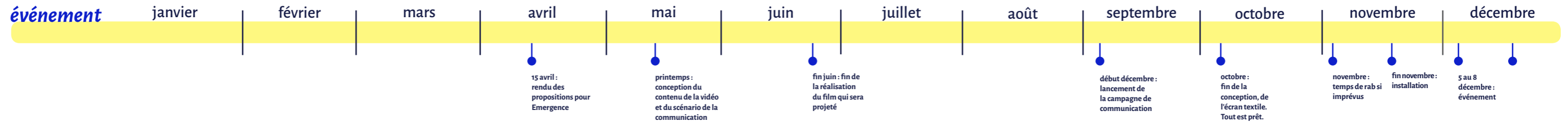
 **Les tissus noctambules**
Pour la Fête des Lumières, les tissus des collections du musée des Tissus s'éveillent...

PLUS

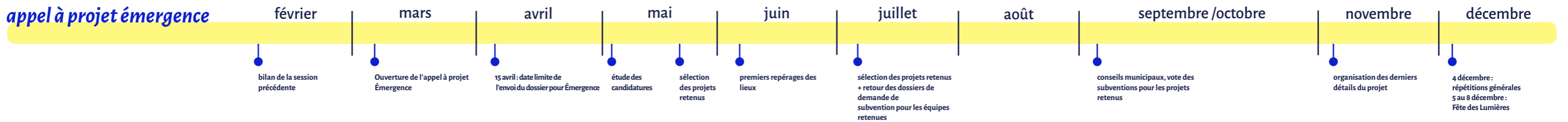
0 commentaire TRIER PAR

 Ajouter un commentaire public...

Rétroplanning



**Fête des lumières /
appel à projet émergence**



Éléments techniques



FÊTE DES LUMIÈRES 2020

FICHE SYNTHÈSE
de présentation de votre projet

Du samedi 5 au mardi 8 décembre 2020

De 18-19h à 23-00h selon les jours – Horaires à confirmer

Nom de l'artiste : Léa MATHIEU

Et/ou

Association / Collectif d'associations ou de structures : Société des Amis du Musée des Tissus

Titre du projet : Les tissus noctambules

Date(s) souhaitée(s)* pour présenter le projet : du samedi 5 au mardi 8 décembre 2021
*Idéalement les 4 jours de la Fête

1. ORGANISATEUR

ü Nom de l'association qui portera le projet : Société des Amis du Musée des Tissus (SAM)

Président(e) de l'association : Henri Brenders
Adresse du siège social de l'association : 34, rue de la Charité 69002 Lyon
Numéro et date d'enregistrement en Préfecture : Joindre le récépissé de déclaration de l'association en Préfecture

Numéro SIRET : Numéro RNA : W691087242
Code APE : Le code APE n'est pas obligatoire pour les associations loi 1901.
Numéro Licence d'entrepreneur du spectacle : /

12

ü Responsable / coordinateur du projet :

Nom : Léa MATHIEU
Fonction : Designer événementiel, directrice artistique du projet
Tél. : 06.42.58.88.80
Email : lea.mathieu74800@gmail.com

ü Vous présentez pour la première fois un projet « Fête des Lumières » ?
 OUI NON, si non, en quelle année et quel projet avez-vous déjà présenté ?

2. PRÉSENTATION DU PROJET

ü Titre du projet + Accroche : Les tissus noctambules

ü Descriptif du projet (150 mots maximum) : Les tissus noctambules est une proposition de projet de projection vidéo sur échafaudage dans la cour du musée des Tissus. Le but est de faire découvrir d'une autre manière l'héritage et le patrimoine textile lyonnais, à l'origine de l'identité collective de la ville ainsi que la fierté de ses habitants depuis plusieurs siècles. Seraient projetées des animations 3d des tissus du musée.

ü Catégorie (merci de sélectionner la (les) catégorie(s) la (les) plus proche(s) de votre manifestation) :

Installation lumière	Objet lumière
Installation interactive	Expérimentation lumière
Installation participative	Mise en lumière architecturale
<input checked="" type="radio"/> Projection vidéo	Autre, à préciser _____

ü Manifestation jeune public : OUI NON
Si oui, précisez la tranche d'âge :

ü Spectacle familial : OUI NON

ü Jauge attendue : 500 000 personnes sur la totalité de l'événement

ü Nombre de jours d'intervention (du montage au démontage) : 7 jours

ü Nombre de jours de présentation au public pendant le festival + Horaire(s) souhaité(s) : 4 jours / 19h-23h
ü Nombre d'intervenants (y compris les techniciens) : 11 personnes : 10 techniciens et moi-même, chef de projet et directrice artistique

ü Lieu(x) souhaité(s) avec l'adresse exacte pour nous permettre d'utiliser la géolocalisation GPS :

Entre les Terreaux et Cordeliers	Lieu exact : _____
Autour de la place des Terreaux	Lieu exact : _____
Autour de la place Bellecour	Lieu exact : cour intérieure du musée des Tissus
Dans le Vieux Lyon	Lieu exact : _____
Quartier de l'Antiquaille	Lieu exact : _____
Cheminement	Lieu exact : _____
Non défini	

NB : si le lieu n'est pas déterminé, merci d'indiquer ci-dessous le type de lieu que vous recherchez (espaces verts, etc) et vos contraintes (en terme de type de sol par exemple, etc).

ü Montant du budget global : 55 152€ sans assurances

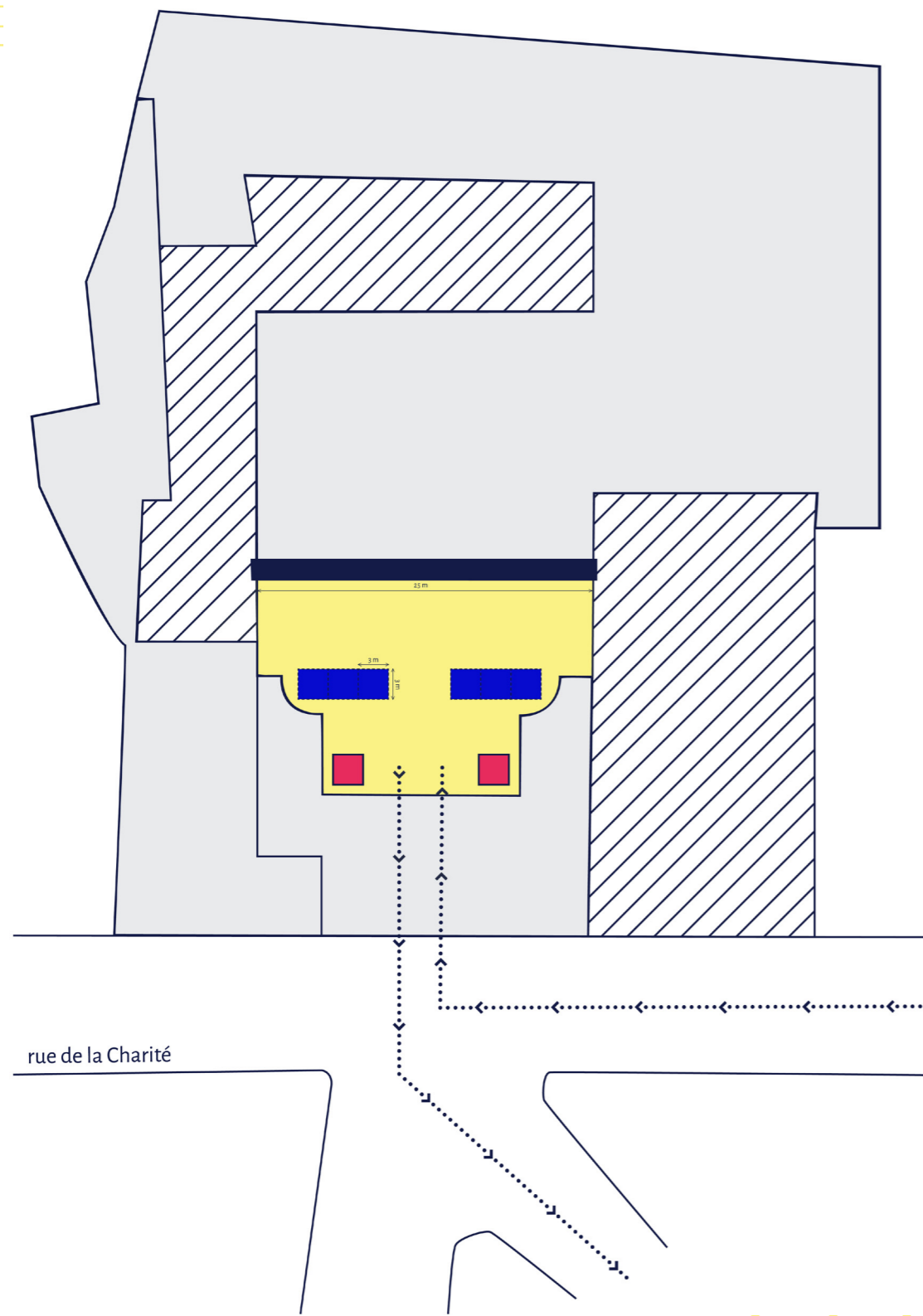
13








Le projet Les tissus noctambules s'inscrit dans l'appel à projet Émergence pour la Fête des Lumières 2021.

Ce dernier n'étant pas encore rendu public, nous nous sommes basés sur la version 2020 de ce document. Cela a permis d'établir un cahier des charges précis, ainsi qu'un dossier technique.

Retrouvez l'intégralité du dossier technique [ici](#).

Plan



-  Barnums en cas d'intempéries
-  Supports pour la projection
-  Bâtiments appartement au musée des Tissus
-  Cour du musée des Tissus : lieu du projet « Les tissus noctambules »
-  Échafaudages
-  Cours du musée des Tissus fermées au public pour le projet « Les tissus noctambules »
-  Sens de circulation du parcours Orange de la Fête des Lumières

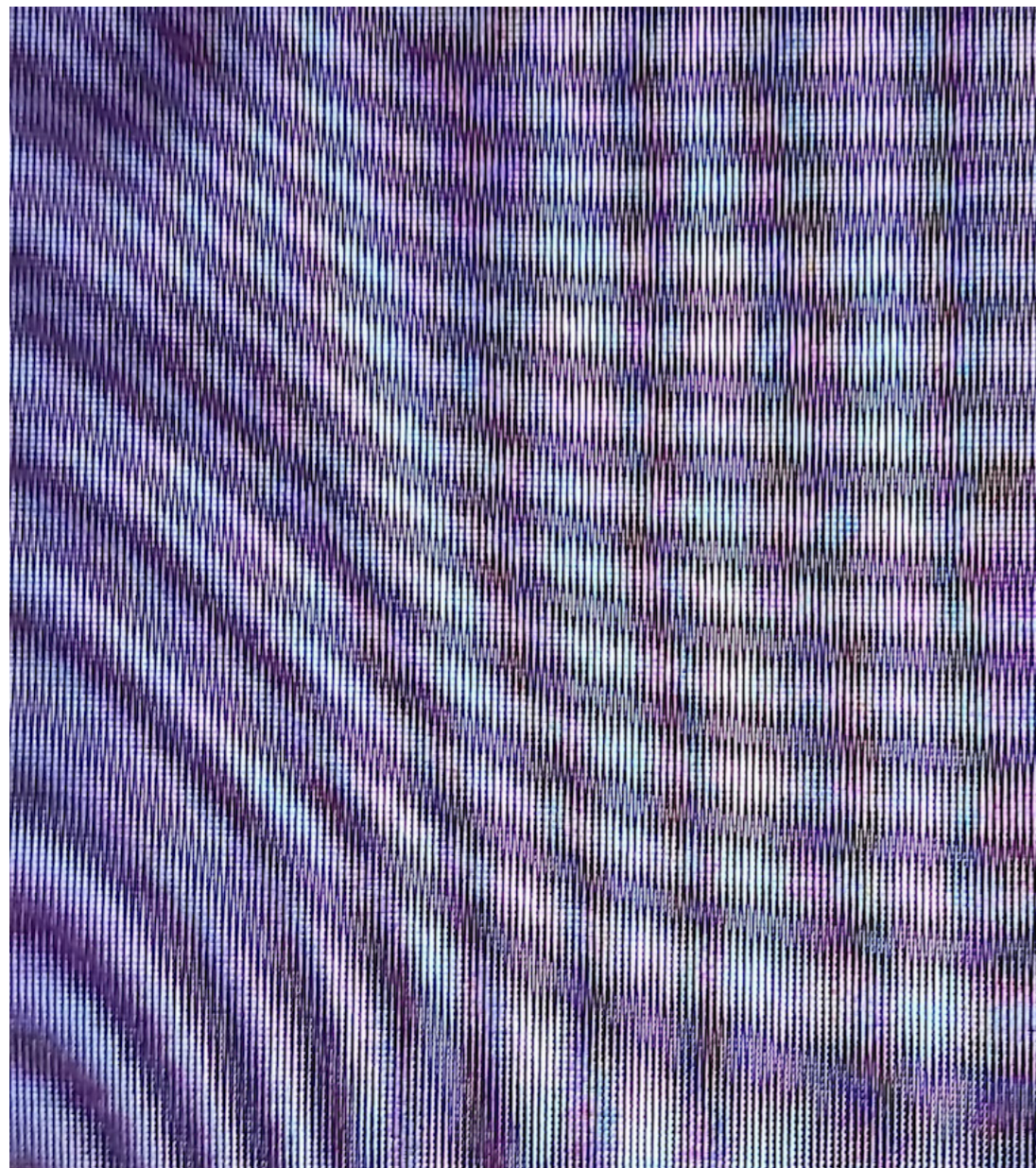
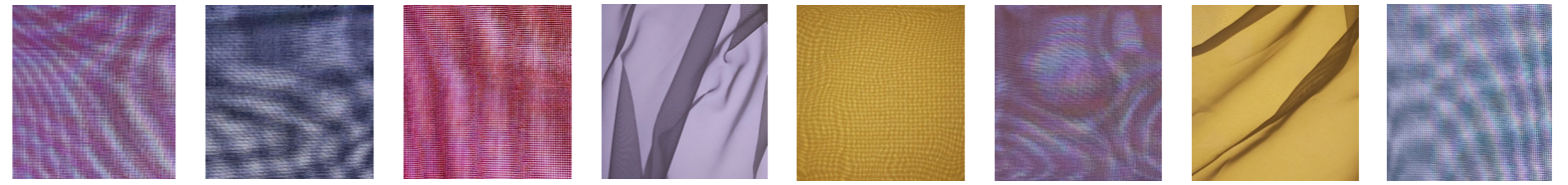
Plans et élévations



Concept et intentions plastiques

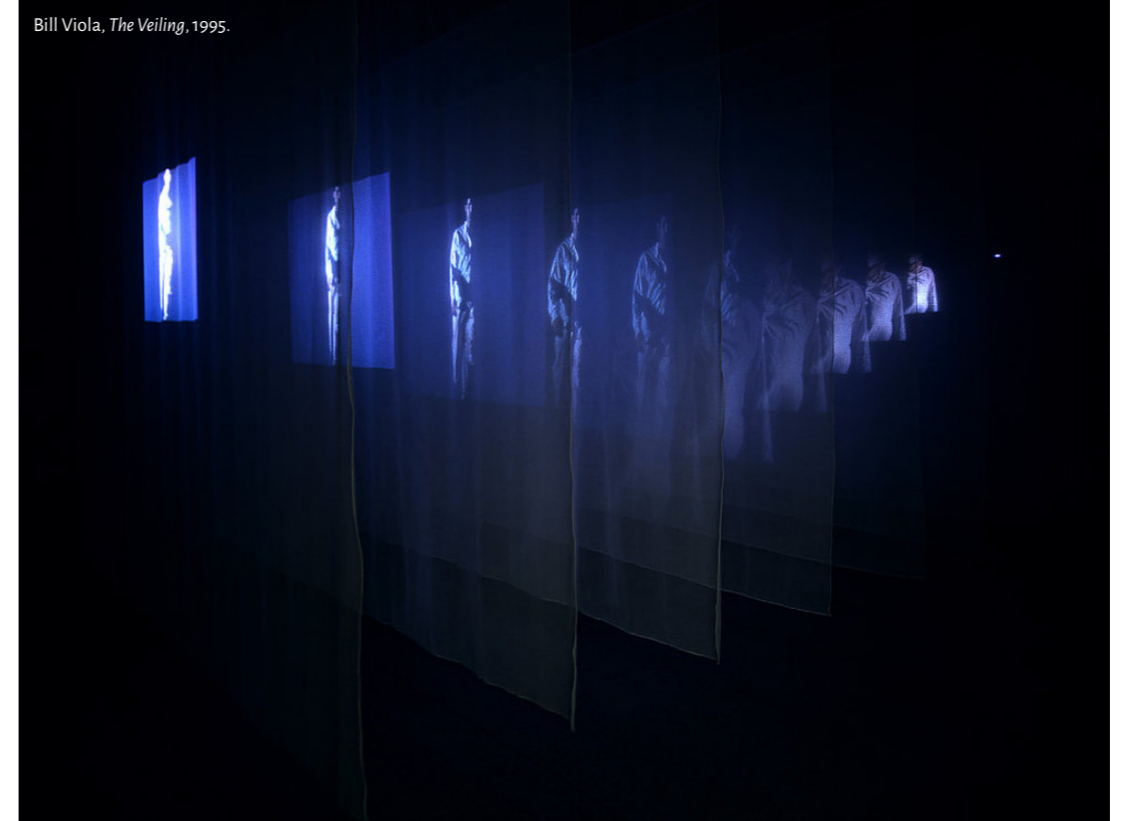
valoriser le double patrimoine lyonnais du textile et du cinéma, à travers une projection sur un écran textile
relations entre textile et numérique, « trame numérique »
poésie entre l'hyperréalisme de la matière textile et l'artificialité du numérique

donner vie aux tissus du musée que l'on ne peut habituellement pas voir en mouvement ni toucher. La nuit tombée, les tissus deviennent espiègles et font la navette sur les façades du musée



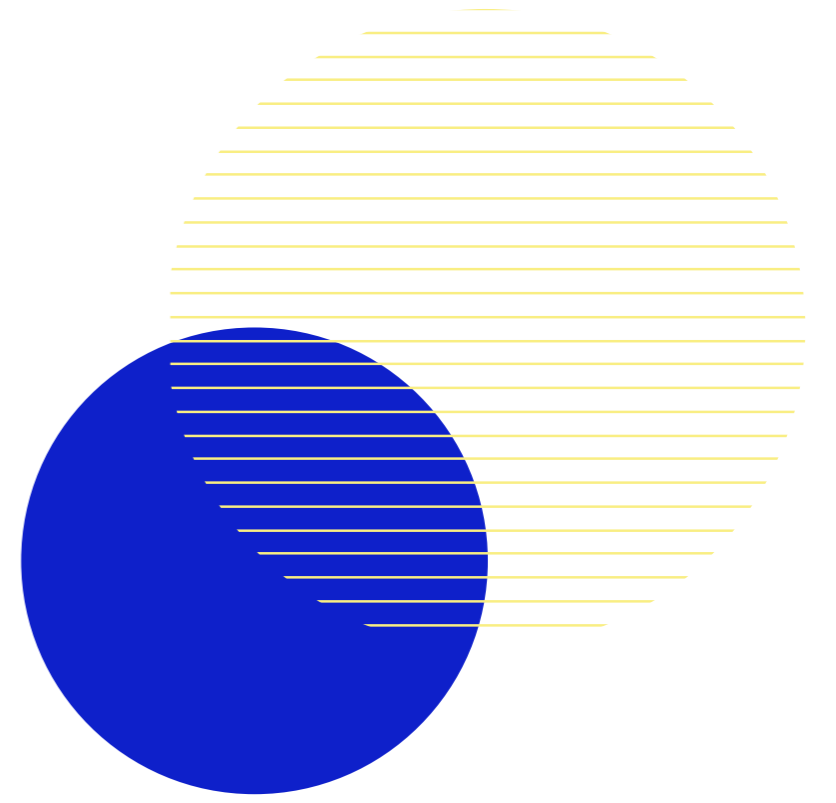
Retrouvez d'autres expérimentations [ici](#).

Inspirations



Merci !

lestissusnoctambules@gmail.com



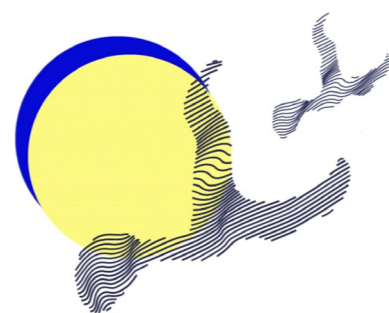
A series of horizontal yellow lines of varying lengths, arranged to form a staircase-like shape, intended for handwritten text.

SAM SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE DES TISSUS



MUSÉE DES TISSUS
MUSEUM OF TEXTILES





Ce projet s'inscrit dans une démarche durable et écologique.
Pour poursuivre cet engagement, merci de ne pas imprimer ce dossier.
Une version en nuances de gris est disponible pour l'impression en cas
de nécessité. N'imprimer qu'un exemplaire pour deux, en recto verso,
ou sur du papier recyclé lorsque cela est possible. Designers, commanditaires,
soyons tous responsables. Ensemble, agissons pour l'environnement.